



農業 × ANY = HAPPY



自己紹介

- 1998年** 東京大学農学部卒業
-
- 2000年** イギリス Cranfield Univ. 修士号取得
-
- 同年** NASA 植物工場のプロジェクトに参画
-
- 2001年** キヤノン株式会社 SOC検証部隊配属
-
- 2002年** 産業機械メーカーにて産業用ロボット研究開発
-
- 2009年** 株式会社エムスクエア・ラボ設立
-
- 2021年** 内閣府表彰「女性のチャレンジ賞」受賞
- 株式会社エムスクエア・ラボ 代表取締役
やさいバス株式会社 代表取締役
スズキ株式会社 社外取締役
静岡ガス株式会社 社外取締役



社会貢献

- H29年8月～R2年10月
静岡県教育委員会委員
- H29年7月～
食料・農業・農村政策審議委員
- H26年12月～H28年11月
中部圏広域地方計画有識者会議委員
- H27年1月～H28年12月
農業・食品産業技術総業研究機構評価委員
- H26年1月～H26年12月
経済財政諮問会議「選択する未来」専門委員

VISION

持続可能な社会を次世代へ

MISSION

人が人間社会によりHappyに関わる
ことができるFood&Farm Ecosystemの構築



生産



(株) ベジラボ
主品目：ニラ 2ha



ニンジャトンネル

流通



やさいバス (株)
地域OS



ご近所八百屋

アグリテック

MOBILE
MOVER



ロボット台車



Measure Links

DesignStudio @台湾

UI/UXデザイン

2D/3Dデザイン

サービスデザイン

拠点は日本と台湾

日本語、中国語、英語対応



デザインとITの力で日常をより豊かに

デザインは慣れた不自然を分析して、ソリューションを生み出す科学
“物を高く売る”より、“デザインされた”日常を楽しむ事は人々の権益です。

担当者



林 凱元

創次方CEO/M2Labo. CDO
東京大学農学部



安河内 竜二

M2Labo. CTO
京都大学農学部



森原 崇行

M2Labo. PMofMobilty

Design Engineering Studio

デザイナー

3Dモデリング
工場制作
空間の
リノベーション提案

デザイナー

ビジネスモデルの設計
サービスと商品
の分析と設計
企業に関する総合デザイ

デザイナー

グラフィックデザイン
動画制作

エンジニア

UIUXデザイン
フロントエンド

エンジニア

ECサイト
RWDデザイン

エンジニア

データベースの応用
システムの開発



やさいバス株式会社

農業×ANY=Happy

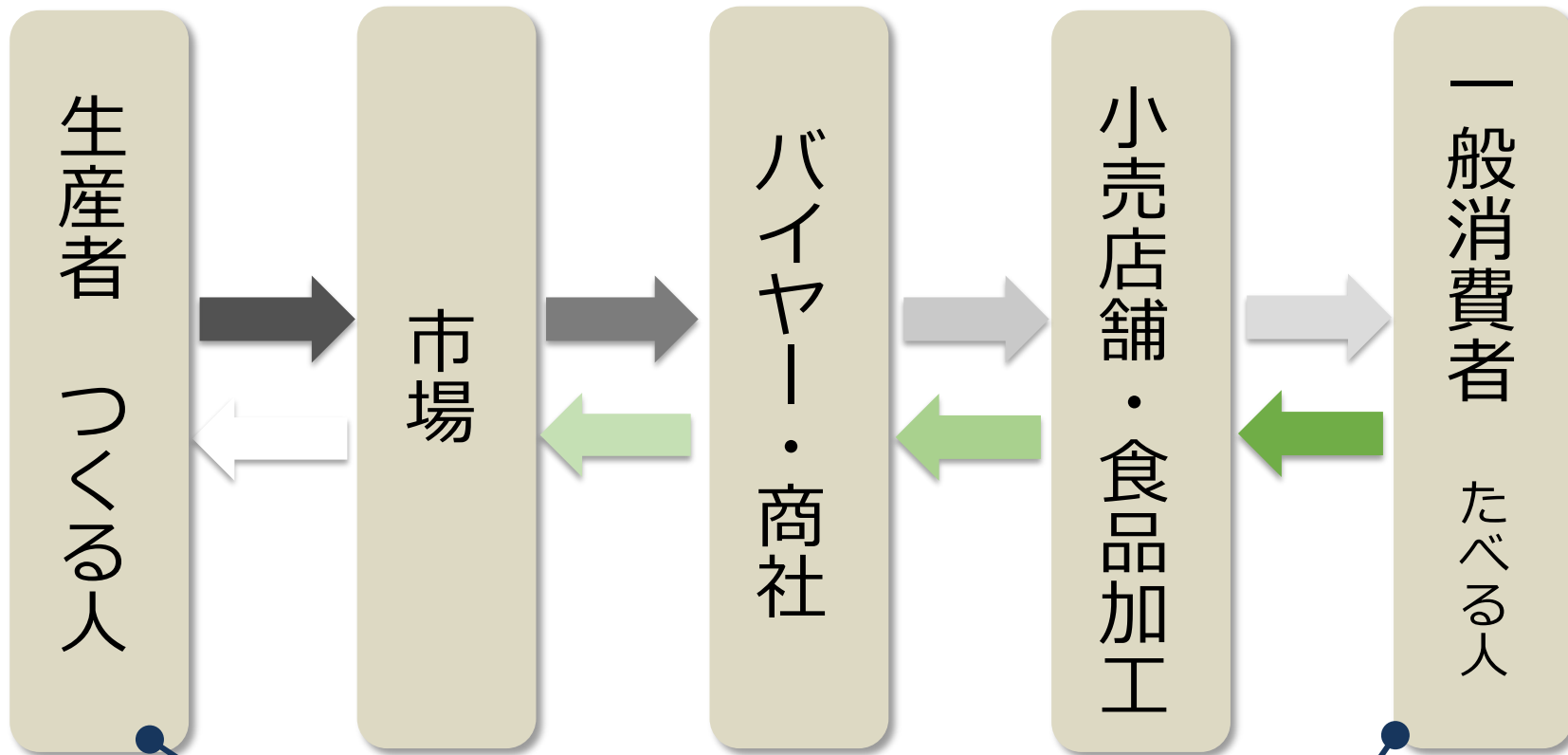
誰もが美味しい食を手に入れられる社会を目指して

■会社概要

設立	2017年3月
経営理念	持続可能な社会を次世代へ
資本金	8,175万円（資本準備金 5,875万円）
所在地	静岡県牧之原市布引原1076-2
役員	代表取締役社長 加藤百合子（創業者） 取締役常務 長谷川晃央 社外取締役 前田弘賀（鈴与） 社外取締役 山口綱士（博報堂） 監査役 尾崎貴章
株主	エムスクエア・ラボ、鈴与、AFIVE、博報堂、ファインビューテ、JFI
社員	社員12名
事業内容	運送手配、青果卸

農家がもうからない。

伝言ゲーム



機会の損失

安心・安全？

需給のミスマッチ

そもそも？

情報と信頼が断絶！

バリューサイクル

「おいしい」を共に創るチーム
であると共通認識を
もつことが重要

つかう人



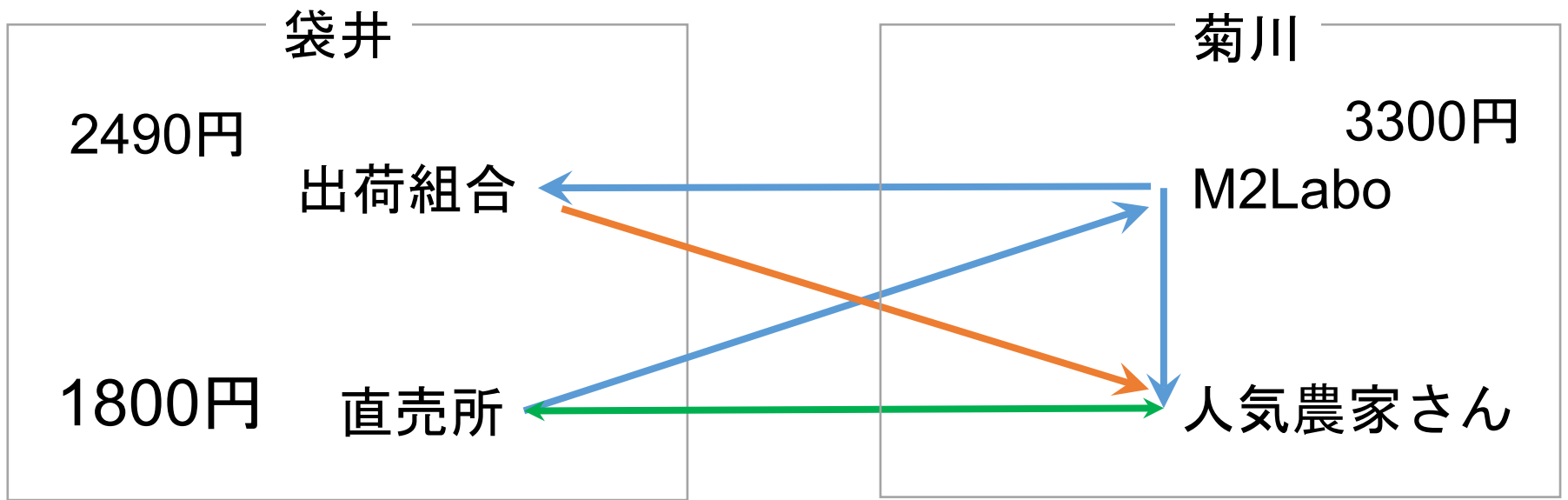
つくる人



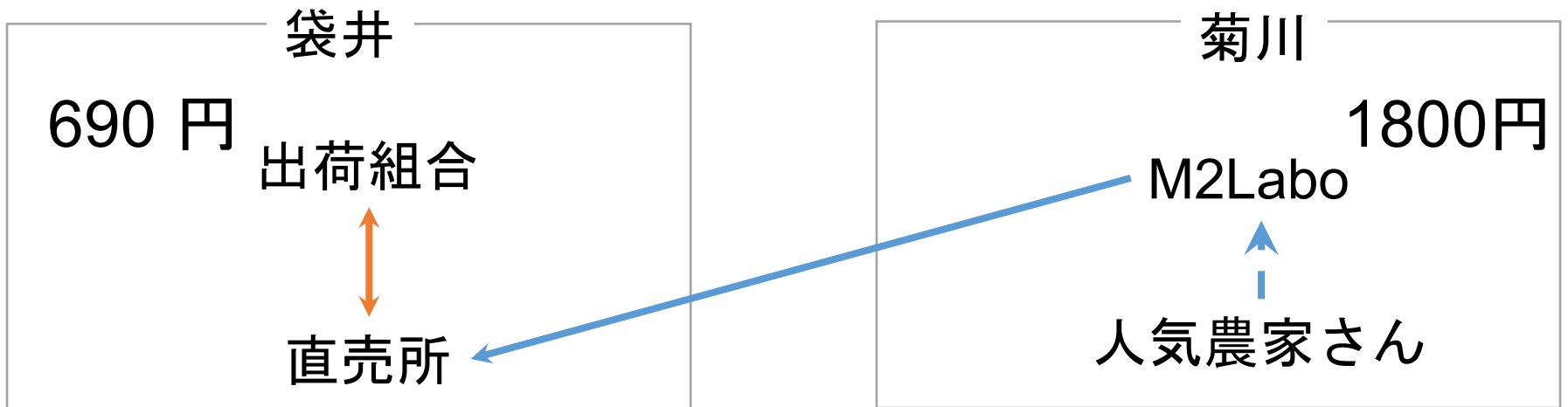
たべる人



宅配の値段が高すぎる。



情報共有するだけ！



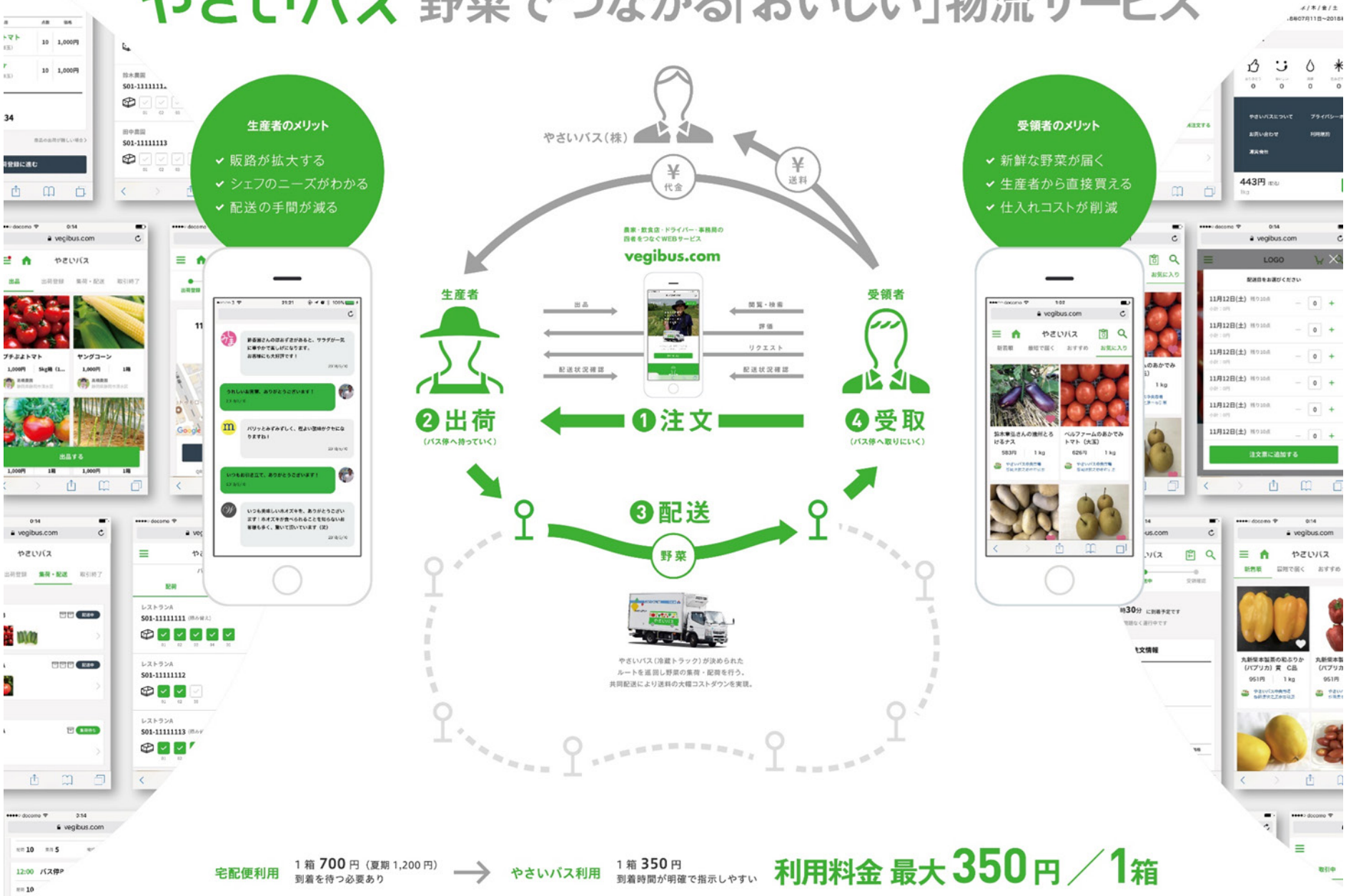
やさいバス 野菜でつながる「おいしい」物流サービス

生産者のメリット

- ✓ 販路が拡大する
- ✓ シェアのニーズがわかる
- ✓ 配送の手間が減る

受領者のメリット

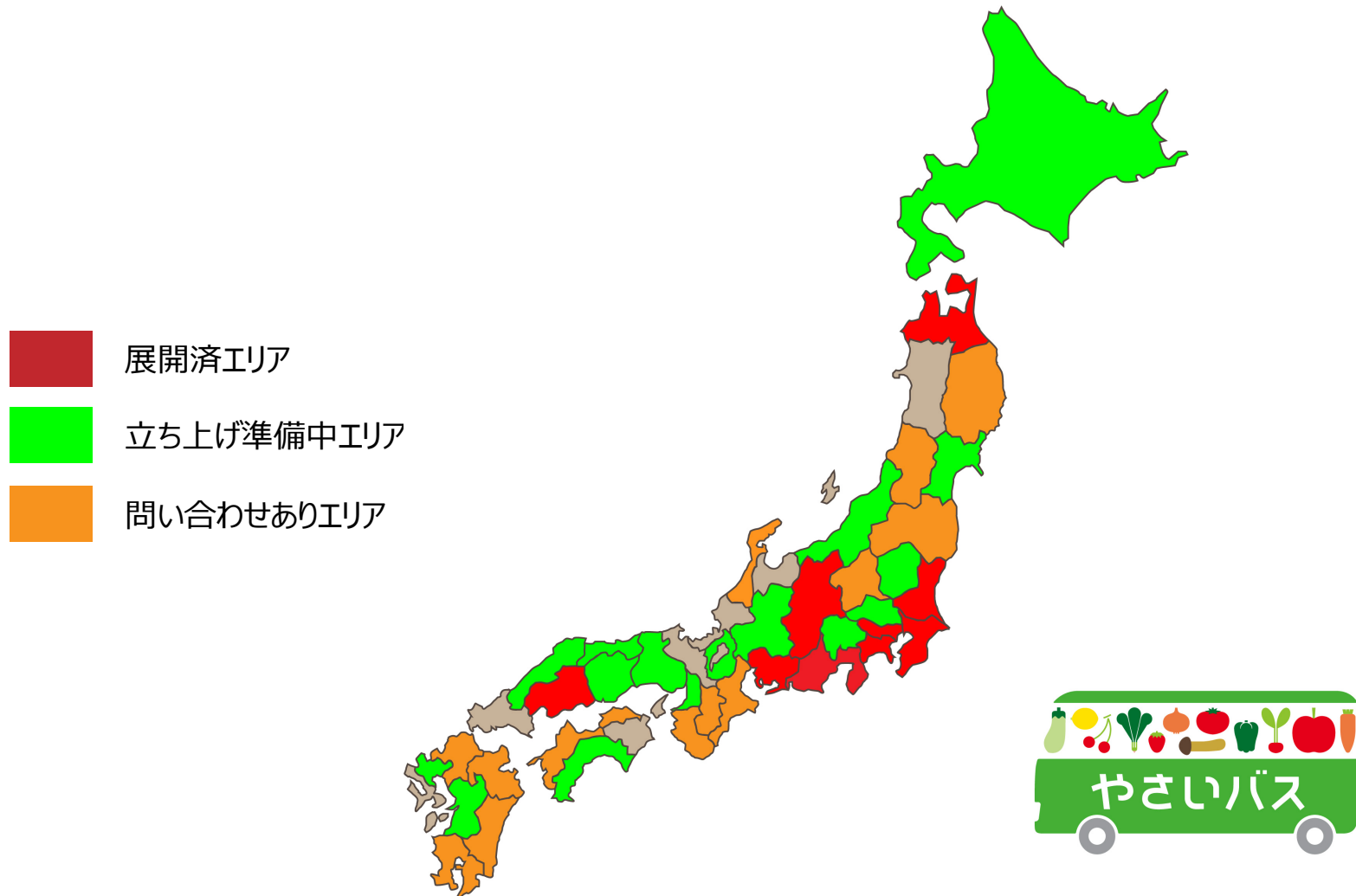
- ✓ 新鮮な野菜が届く
- ✓ 生産者から直接買える
- ✓ 仕入れコストが削減



宅配便利利用 1箱 700円 (夏期 1,200円) 到着を待つ必要あり → やさいバス利用 1箱 350円 到着時間が明確で指示しやすい **利用料金 最大 350円 / 1箱**

やさいバス展開地域

コロナの影響で、「地域内循環」への回帰が進んでおり、全国各地よりお問合せをいただいています。



価値分配比率

ITを活用したシステムにより、間接業務のコスト圧縮に取り組み、つくり手の価値分配比率を最大限に引き上げることができた。

【小売：市場流通】



【ネット通販】



【直売所】



【やさいバス】



配送料は買い手持ち！

時刻表・バス停Map

例) 静岡の2号車

このように、バス停を定時運行で集配して回ります。

到着時刻	出発時刻	停留所名
9:05	9:05	増田採種場
10:00	10:05	PAIZAO
10:40	11:05	アグリサービスジャパン
11:55	12:05	やさいバスターミナル1
13:00	13:05	やさいバスターミナル2
13:20	13:25	だいだい
14:30	14:35	こだわりっぱ掛川
14:40	14:45	麒麟倶楽部
14:55	15:00	愛農マート
15:10	15:15	とれたて食楽部
15:40	15:45	杉山青果



やさいバス長野



■ 連携事業体：松本地域地産地消研究協議会

(特徴)

- 松本市を中心に行政－生産者－購買者が協議会の構成員
- JA松本ハイランド、連合青果と連携
- 静岡－長野間で、地域の強みの食材を行き来

やさいバス神奈川



■ 連携事業体：富士シティオ、MUJI

- 店舗内直売コーナーでの展開
- 各店舗からの発注ができ、高鮮度で地産のものが流通することを目指す。

やさいバス茨城

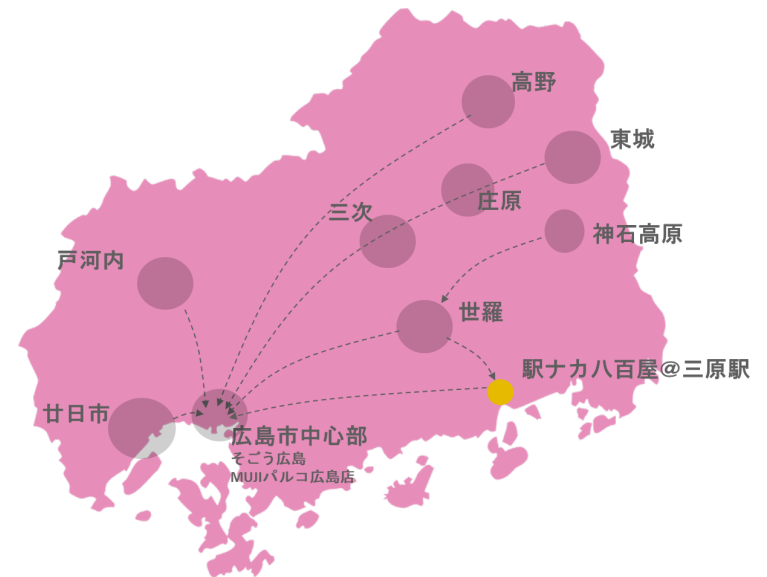


店舗展開スタートしています。
地場産コーナーより人気に！



やさいバス広島

- 山間地からバスの貨客混載で街中へ
- SOGO広島では、140万超／坪



やさいバス千葉

- 南房総、千葉市周辺ルートからスタート
- MUJIのみんなみの里と物流連携
- 購買者はカスミ・イオンが参画



やさいバス愛知

- MUJI春日井店から本格スタート
- 地域のスーパーさんの参画が増えそう♪



バス停は地域資産を活用



清水銀行
富士支店



静岡ガス本社
のバス停



増田採種場（農家）
のバス停



倉庫内に
カゴ車設置

ヤマトとの連携による広域連携も可能に！



全国4500か所

最寄りのセンターからセンターへ
(個配も可能です)



やさいバスなら、
ヤマトの送料がお得になります！

ヤマトセンターに
利用登録すると
※登録手続き 2~3週間程度

生産者
→ 持込 → ヤマト
配送センター

定価と比較して、
20~45%オフ!

スーパー 居酒屋
レストラン 個人

配送 引取
ヤマト
配送センター

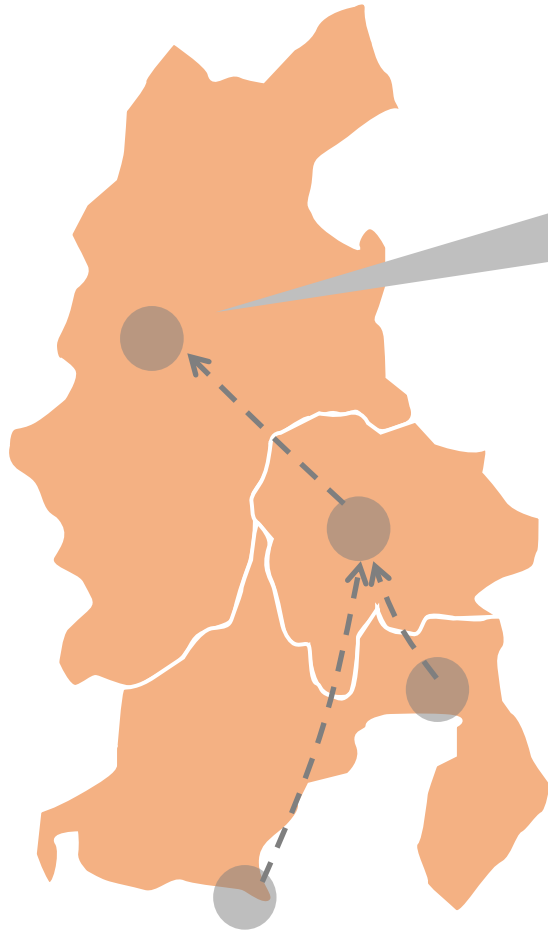
コロナ禍で『ご近所八百屋』誕生！

- ✓ 地域巡回バスだからできる「ご近所八百屋」
- ✓ 会社・郵便局・魚屋さん・お茶屋さんなどなど、八百屋になれます。



さかなバスも！

静岡県庁、沼津4漁協、御前崎漁協と連携し、新鮮な魚を長野・山梨へ運んでいます。
中部横断道の開通でさらにフレッシュに！



受賞

ACC2019 クリエイティブイノベーション部門
総務大臣賞グランプリ 受賞！
「地域OS」として、地域の各種機能と連携できることを評価された。



イギリス
D&AD Design Transformation部門
Graphite Pencile 受賞！

VEGI-BUS

Graphite Pencil / Design Transformation / Holistic Design Transformation / 2020

Shortlist / Design Transformation / Customer Experience Transformation

Local agricultural economies face a big challenge. In Japan, transporting vegetables can be costly and time consuming because the produce travels to consumers through centralized distribution networks. Hokuho Inc's solution was to build a new platform that lets vegetables be traded within the place of origin. Bus-sharing service VEGI-BUS was born, integrating eCommerce and SNS. The service directly unites farmers and consumers, boosting local communications and achieving a large reduction in traveling time and costs.

Country
Japan

Client
Vegibus Inc.

Advertising Agency
Hokuho Inc.

User Interface & User Experience Design
Standard Inc.

Client Chief Executive Officer
Yuriko Kato

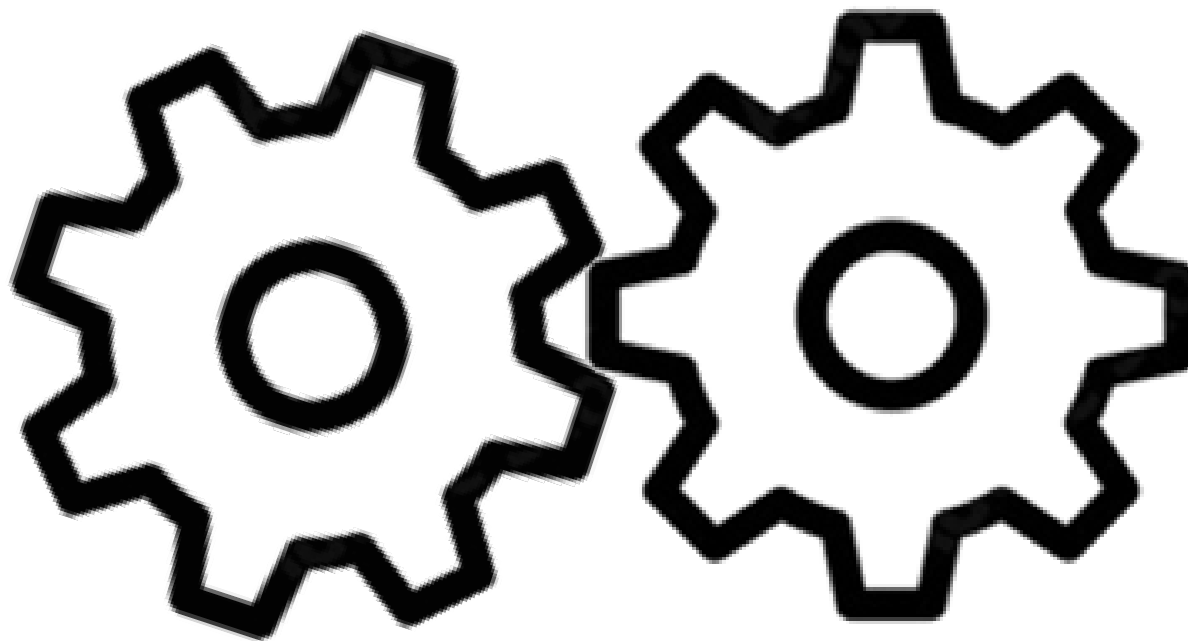
Strategic Planning Director
Hironori Iwasaki

Show More

審査員の大絶賛→



やさいバスって？



生鮮流通

コミュニティづくり

SmartCommunityのOS

農は社会基盤産業
ゆえに、コミュニティづくりの基礎に必須です。

無理なく

かね、時間、気持ちに無理なく

楽しく

日常をわくわくしながら

おいしく

安全でおいしい食をつくり、手に入れ食す