

新たな試み 環境配慮型 サブスクリプションサービス 「TuyTuy（ツイツイ）」とは

東急電鉄株式会社

鉄道事業本部 運輸計画部 沿線マーケティング課

梶谷 俊夫

自己紹介

梶谷 俊夫（かじたに としお）

東急電鉄株式会社 鉄道事業本部 運輸計画部
沿線マーケティング課 課長



2003年入社

これまでの主な担当業務

- 目黒線立体交差工事
- 田園都市線混雑緩和策
（早起き応援キャンペーン、時差ビズ等の時差出勤促進、バスも！キャンペーン）
- 東急線・東急バス共通 1日乗車券の発売など、グループ会社との連携施策
- 相鉄・東急直通線事業の推進

2021年8月より現職



ついつい、使っちゃう。ついつい、笑顔。

Tuy Tuy

定期券保有の新たな付加価値創造を目的とした

「環境配慮型」サブスクリプションサービス

“Tuy Tuy”ロゴについて

- TとUとYをロゴにアレンジ
(実はTOKYUの「O」と「K」も入っています！)
- キャッチコピーの「つつい、笑顔。」の笑顔を表現
- 「環境にやさしい・配慮した」印象を与える色
- 青い色味は20～30代の若者が好む傾向あり
また、落ち着きのある深めの色味とすることで、若者だけにとどまらない、サラリーマン層の嗜好もキャッチ
- 「未来感」を想起させ、新サービスとのフィット感を意識



サブスクリプション型サービス実証実験概要

サービス名



TuyTuy「ツイツイ」 ～「わざわざ」を「つつい」利用したくなる～

実施
時期

5月12日～10月31日

①無料利用期間 5月12日 ～ 7月31日

②有料利用期間 8月 1日 ～ 10月31日 (月額500円)

対象者

上記期間中の**東急線の区間が含まれるPASMO定期券**を保有している方

利用方法



「TuyTuy」LINE公式アカウントから登録後、決済を実施した方に
各種サービスのクーポンコードを配布し、登録者限定の特典が受けられる

提供
サービス

※サービスは随時
変更の可能性あり



モバイルバッテリー
レンタルサービス



傘のシェアリング
サービス



電動マイクロモビリティ
シェアリングサービス



シェアオフィス
利用サービス



生鮮食品を
楽しむサービス



お花の定額制
サービス



定額制
パンサービス
※休止中



食品ロス削減
サービス



フィットネス
クラブ



お得な乗車券
サービス

「TuyTuy」が大切にしていること①

✓ お客様の「**時間価値**」の向上

なぜそう考えたか？

コロナ後新しい
生活様式の普及



輸送人員
↓約3割減



尚も多くの方の
交通インフラとして機能



多くの方の移動（時間）に
関与していると再認識

何ができるか？

■ **時間短縮** → 鉄道サービスにより多くの方に貢献（定時運行・特急等の運行等）

■ **時間密度の高度化** → 個人個人の思い通りの時間の使い方への提案
（一人ひとりのニーズに合うサービスを自由に使える環境整備）



多様化するニーズに対して、業界の枠を超えた業種・企業との協業で実現
（マス+パーソナルへ）

「TuyTuy」が大切にしていること②

✓「サーキュラーエコノミー（循環資源型）」の実現

※循環性と収益性を両立する持続可能な経済活動

なぜそう考えたか？

ESG経営を推進する当社が環境にやさしい乗り物※である鉄道の利用促進を図ることで、持続的な社会に貢献

※鉄道CO2排出は自家用車の8分の1／人

何ができるか？

提供サービスに少しでも環境配慮等の要素を盛り込んで提供

- 「モノ」を必要な時だけ繰り返し使用するシェアリングサービスを中心に提供
- シェアリング以外についても、脱炭素・フードロス等環境配慮の要素を盛り込む

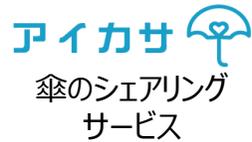
ただお得なサービスではなく、一人ひとりが利用しやすい場所に、シェアリングをはじめとしたサービスを利用することで、環境に配慮したサービスを「つつい」体験してもらう

サービス利用を通じた社会課題の解決

社会課題の解決



電動マイクロモビリティ
シェアリングサービス



傘のシェアリング
サービス



モバイルバッテリー
レンタルサービス

時間価値の向上

+

環境負荷低減

+



駅周辺の放置自転車の削減



忘れ物傘（廃棄傘）の削減



災害時の充電支援（無償貸出）

交通インフラ事業者として、上記をはじめとした社会課題の解決も併せて実施

メインターゲット

20
～
30代

▶ 東急線利用者のボリュームゾーン

✓ 定期券ユーザーの約40% ※推計値

▶ ミレニアル世代/Z世代

- ✓ デジタル・スマートフォンネイティブ
- ✓ 気候変動、環境問題への関心が高い
- ✓ 「コト消費」「シェアリング思考」
- ✓ 多様性（ニーズの多様化）

サービス設計
内容に
盛り込み

+

業種・業界の
枠を超えた連携

サービス内容① (移動中の利便性向上)

✓「傘を持ち歩かない生活」「雨の日に濡れない体験」を提供し、
使い捨て傘ゼロを目指す

✓スポット数全国約850か所、東急線32駅 ※8月14日時点



丈夫でエコな傘をレンタルできる
傘のシェアリングサービス

＼POINT／

1カ月あたり同時に2本まで

使い放題



外出中のバッテリー切れは充レンにおまかせ！
モバイルバッテリーレンタルサービス

✓スマホのモバイルバッテリーレンタルサービス
モバイルバッテリーが“どこでも借りられて、どこでも返せる”
社会の実現を目指す

＼POINT／

期間中何度でも
使い放題

※LINEでご利用いただく場合
※クーポンで同時にレンタルできるのは1台まで

✓全国約2,400か所、東急線54駅 ※8月14日時点

サービス内容② (モビリティ)

LUUP

駅からちょっと遠い目的地も、

LUUP を使えば楽々！

電動マイクロモビリティのシェアリングサービス

\ POINT /

1 カ月あたり5回まで

1回 30分 FREE

✓街じゅうを「駅前」化する新しい短距離移動インフラ

✓首都圏約320ポート・約2,200台
(渋谷エリア約200ポート・約1,400台を含む)

※8月14日時点 ※電動アシスト自転車ポートに限定

✓東急線全線が1日乗り降り自由のデジタル乗車券



 東急電鉄

TuyTuy ワンデーパス
(東急線全線一日乗車券)

\ POINT /

東急線全線

1日乗り放題

(不定期配信)

✓月2回利用可 (緊急事態宣言等の状況を考慮し追加配信)

サービス内容③ (シェアオフィス利用)



Social Workplace

100ヶ所以上のワークスペースを、
時間単位で予約・利用できるサービス

POINT

①利用料 600円分クーポン
2回割引

※1店舗1回のみ ※同日に2店舗で使用することも可能

②マイボトル・マイカップご持参で
ドリンク等のオーダー料金割引

✓近隣のカフェやシェアオフィスを時間単位で利用
+マイボトルなどの持参でドリンクなどの料金割引

✓東京都内中心に約100箇所
※8月14日時点

当社施設 (武蔵小杉駅・長津田駅の旧定期券うりば、休館中「電車とバスの博物館 B棟」の暫定活用)



▲TSO エキスル長津田外観
(長津田駅旧定期券うりば)



▲電車とバスの博物館 B棟
キッズワールド モハ510形



▲電車とバスの博物館 B棟
キッズワールド YS-11

サービス内容④ (自宅・自宅近辺でのサービス)



食べて美味しいだけでなく、魚を知り、体験できるお店作りを目指した魚屋

\POINT /
お造り マイ皿持参で
300円割引
等

✓食べて美味しいだけでなく、魚を知り、体験できるお店作り
を目指した魚屋

✓都内に7店舗 ※東急線沿線に6店舗を展開
(中目黒、都立大学、中延、エキュート品川、二子玉川、五反田、豪徳寺)
※8月14日時点

✓「生鮮品をおいしいうちに食卓へ」ご自宅までお届けするネットスーパー

✓お届け可能エリアは東京都23区、横浜市、川崎市
※8月14日時点



「生鮮品をおいしいうちに食卓へ」
ご自宅までお届けする
生鮮ネットスーパー

\POINT /
sakana bacca店舗で
注文商品受取
等

サービス内容④（自宅・自宅近辺でのサービス）



✓「もっと気軽に、日々の生活でお花を楽しんでもらいたい。」
そんな思いを込めてできた、お花の定額制サービス

「お花屋さんでお花を選ぶ楽しさ」を気軽に！
花の定額制サービス

✓全国210店舗（東京・神奈川約70店舗） ※8月14日時点

＼POINT／
ココハナプランが10月末まで
10%OFF



全国どこかのパン屋さんから、
お店自慢のパンが届く。
パンの定期便サービス

✓「パン屋さんを訪れた時の幸せをご自宅でも味わってほしい。」
全国どこかのパン屋さんからお店自慢のパンが届く定期便

＼POINT／

初回利用のみ

1,000円引き

✓全国の店舗と提携

テレビ放送などの反響から、会員登録が整理券待ちとなり現在休止中

サービス内容④（自宅・自宅近辺でのサービス）

7月1日～



余ってしまった食品をお得にレスキューできる
食品ロス削減サービス

POINT

100円引き
クーポン1回分

※1か月あたり1回

✓まだおいしく安全に食べられるのに、店頭では売り切るのが難しい
パンや食事を「レスキュー（購入）」できるフードシェアリングサービス

✓約1,500店舗が登録 ※7月1日時点

✓「美・健康・癒し」をお届けする大人のための総合フィットネスクラブ

✓東急線沿線に5店舗を展開
（二子玉川、武蔵小山、碑文谷、たまプラーザ、青葉台）
※8月14日時点

7月1日～



リモートワーク等による運動不足・ストレスを
解消するフィットネスクラブ

POINT

TuyTuy 登録者特別プランの内
各サービス月4回分
利用可能

コミュニケーションインフラ

LINEはメッセージングサービスを中心としたCtoC/BtoCコミュニケーションインフラ



国内MAU
8,900万人
+OVER



選定ポイント ① ＜登録の手軽さ＞

- ・多くの人ですでに利用中のアプリ
- ・使い慣れているため操作が容易
- ・心理的ハードルが低い

選定ポイント ② ＜データ連携＞

- ・ユーザー属性情報の連携可能
- ・将来的には東急線アプリ等とのデータ連携も可能で拡張性あり

既に利用率の高いLINEを活用することで、ユーザーとの接点を構築

※1 LINE社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2021年6月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,900万人 ÷ 日本の総人口1億2541万人(令和3年4月1日現在(確定値) 総務省統計局)

利用イメージ

会員登録方法



- ・『LINE』で「TuyTuy」を検索
- ・ホームページのURLを選択
- ・QRコード読み取り

↓

「TuyTuy」アカウントを
友だち登録



『LINE』から
会員登録を選択し
パスモ番号・電話番号
入力



会員登録
完了しました



1234ABC

「TuyTuy」IDが
付与され
会員登録完了
(決済登録は
別途アプリ上で実施)

サービス利用方法



あなたの
クーポン
コード
XXXXXXXX

『LINE』から
クーポンコードを
確認する

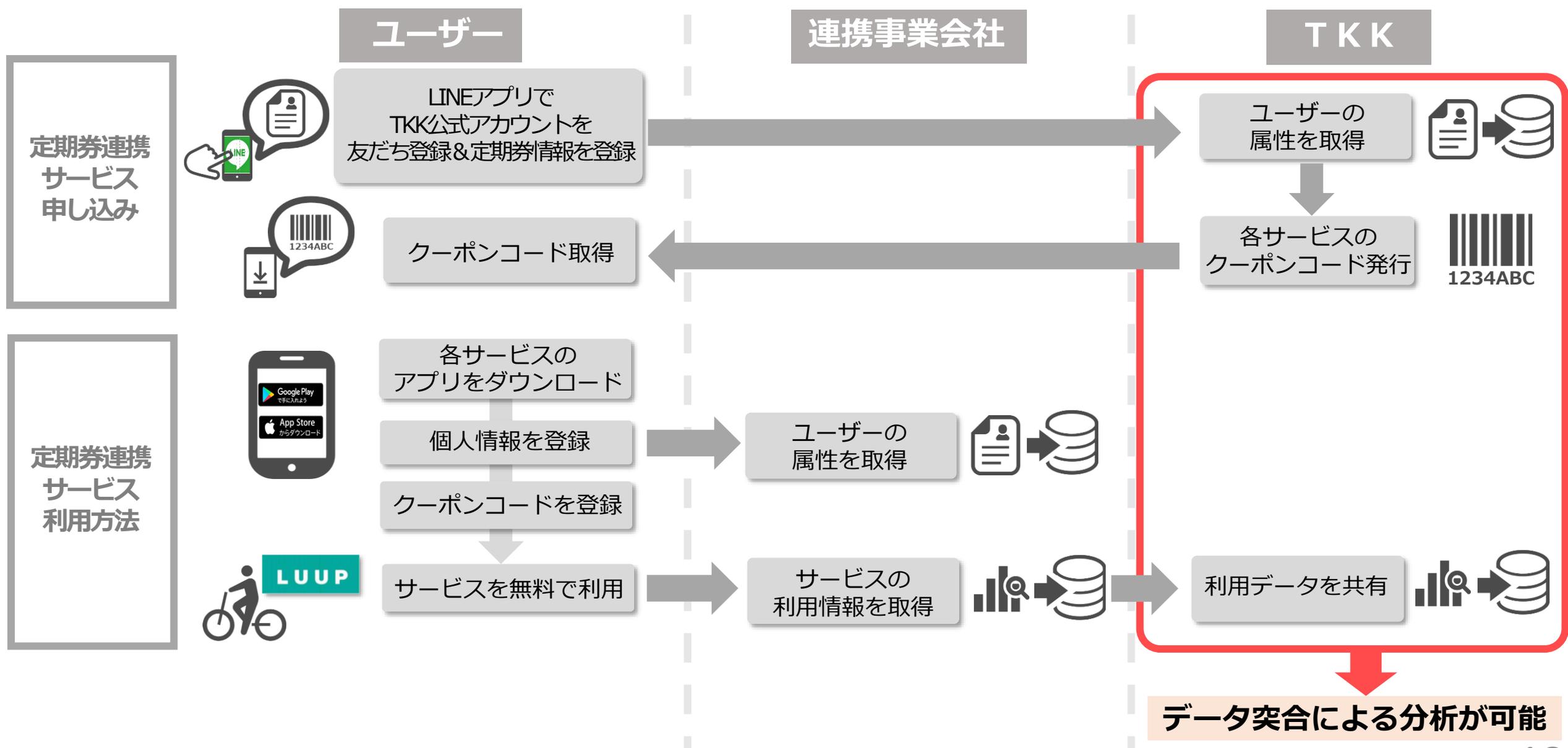


各種サービスのアプリ
インストール・友達登録

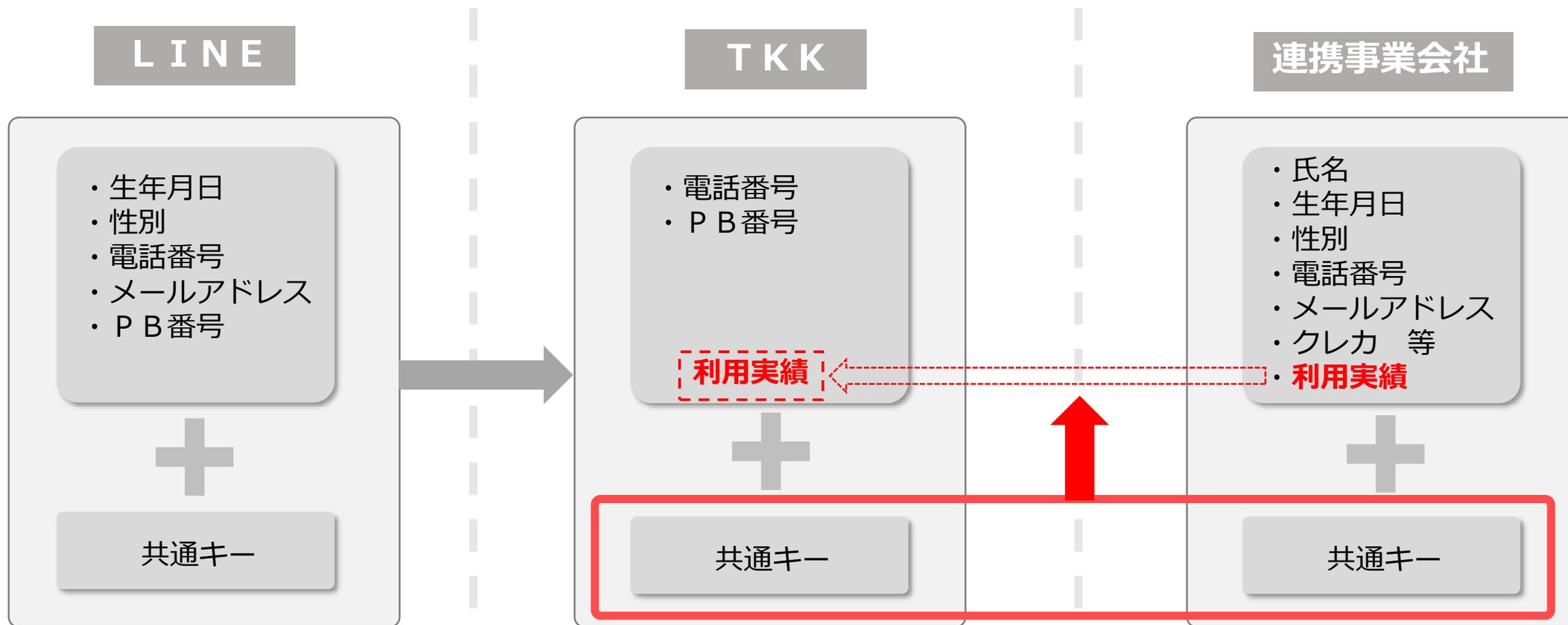


利用方法に従い
サービスを利用する

データ利用イメージ



データ利用イメージ



TuyTuy 利用状況

■登録・利用状況

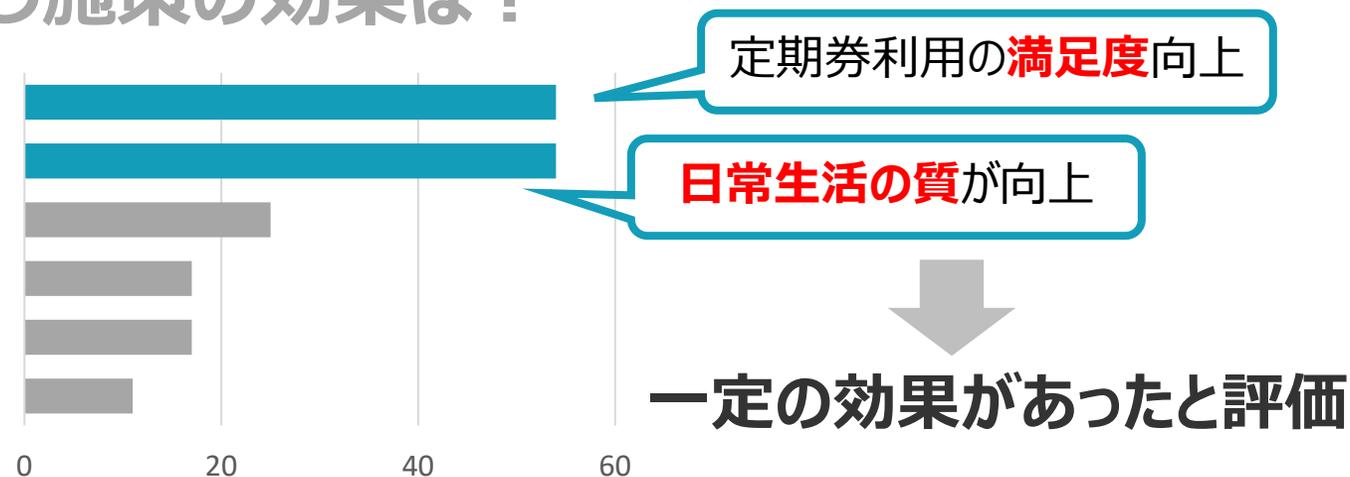


充レン・アイカサ・LUUPなど
シェアリングサービスの利用率**高**

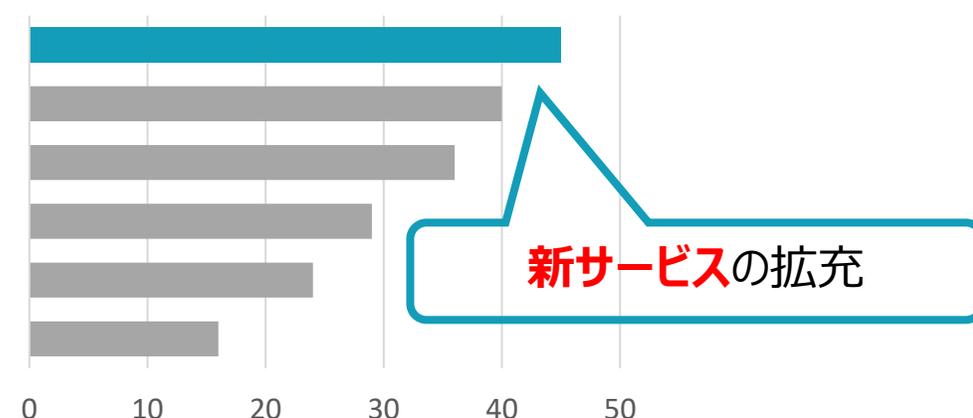
JUREN BATTERY RENTAL SERVICE アイカサ LUUP

■ユーザーアンケート結果

○施策の効果は？



○TuyTuyに求めることは？



今後の展開

実証実験期間中、新規サービスを追加で提供（9月以降）

本実証実験の結果（利用状況、お客さまの声（属性別））を分析し、今後のサービスに反映

- ✓データマーケティングの利活用（利用者ニーズの確認） ※年代別・性別・エリア別
- ✓リアルベースのサブスクリプションビジネスの事業性（新しいビジネスモデルの開拓）
- ✓定期券付加価値向上による定期券利用者の更なる満足度向上

PDCAサイクルを回し、

お客さまの「**時間価値**」向上、「**サーキュラーエコノミー（循環資源型）**」実現など、より良い未来に向けて、**継続的にサービスを改善**していきたい。

移動手段を含めたサービスプラットフォームの確立 ⇒ MaaS

ご清聴ありがとうございました

