

泉北ニュータウンにおける オンデマンドバスの取り組み

2024年12月10日

南海電気鉄道株式会社

まちづくりグループ まち共創本部 泉北事業部

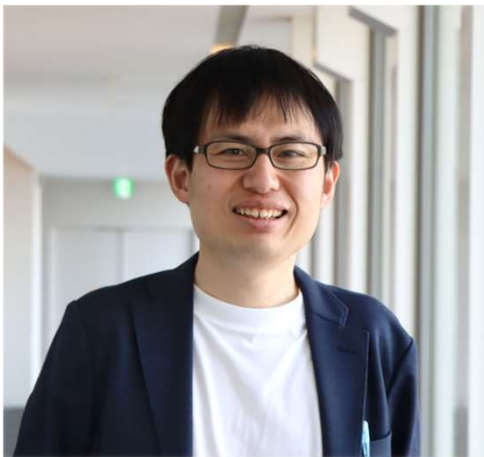
井手 夏樹



目次

1. 自己紹介
2. 南海電鉄と泉北ニュータウン
3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)
4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)
5. 利用者アンケートより
6. 人口減少の泉北ニュータウンで新交通が目指す姿

1. 自己紹介

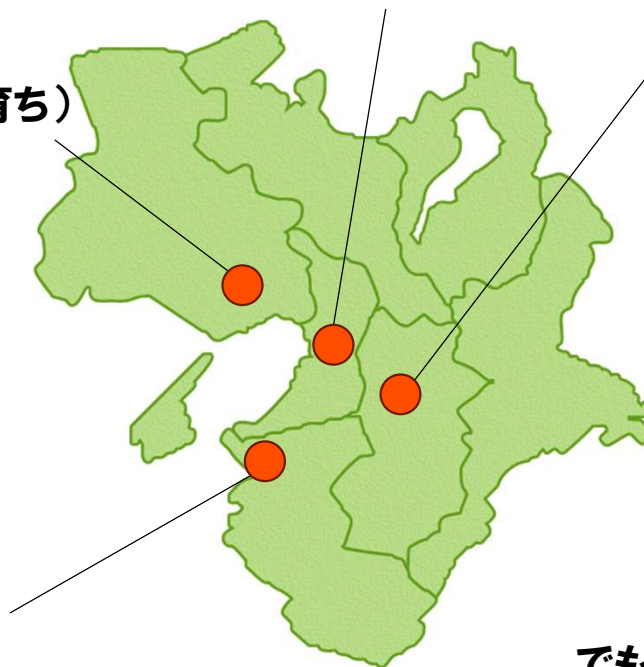


■井手 夏樹 (いで なつき)
 南海電気鉄道株式会社 まち共創本部 泉北事業部 課長
 関西一筋 約40年…!

大阪勤務 (本社は なんば / 現在は泉北ニュータウンの事務所に勤務)

神戸出身
 (西神ニュータウン育ち)

奈良在住
 (妻と小1の長男と慎ましく…)



和歌山のまちづくりにも携わる



でも実は…港区でも仕事をしていました
 (ナインアワーズ赤坂 開発を担当)

2. 南海電鉄と泉北ニュータウン①

■1885年創業

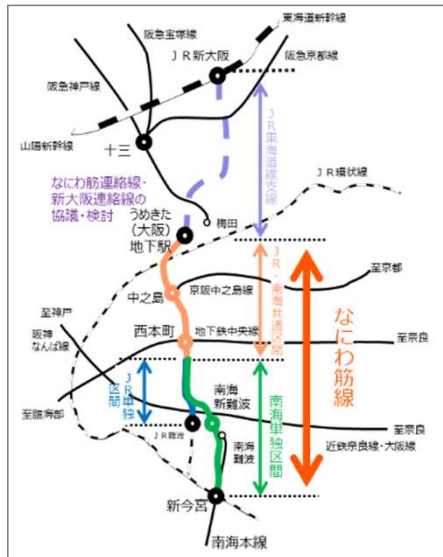
■大阪**なんば**を拠点に**関西空港・和歌山・高野山・泉北NT**方面に鉄道ネットワークを形成 2031年には**なにわ筋線**で梅田直通予定

■なんば及び沿線を中心に不動産物件（なんばパークスなど商業施設・オフィス・ホテル・物流施設・住宅等）の開発・運営も行う

■近年は地域間競争に打ち勝つべく、**ハード面のみならずソフト面でのまちづくりにも注力**
(特になんばと泉北ニュータウンを最重要エリアに位置づけ)



特急ラピート



なんばパークス



なんばひろば



通天閣

※12/4 運営会社の
子会社化を発表

2. 南海電鉄と泉北ニュータウン②

泉北ニュータウンってどんなところ？

堺市南区の丘陵地帯に大阪府が計画・開発したニュータウン。
泉ヶ丘、榎・美木多、光明池の3地区で構成。(1967年街びらき)

(1) 大阪都心部へのアクセス

- 南海高野線(泉北高速鉄道→中百舌鳥駅経由→難波駅直通)
- 大阪メトロ御堂筋線(中百舌鳥駅で乗換え)

(2) 堺市南区(主に泉北ニュータウン)人口 130千人(2024年10月)

<1日平均乗降人員(2023年度)>

難波	217,969人
堺東	54,459人
中百舌鳥	55,075人(南海泉北2社合計)
泉ヶ丘	35,145人(2社105駅中6位)
榎・美木多	16,730人
光明池	25,884人



南海線(至 和歌山)

高野線(至 高野山)



泉北高速鉄道(株)は
2014年 大阪府の三セク企業から
南海グループの一員に
2025年 南海電鉄と合併・同時に
大幅な運賃値下げを予定
(12/4発表)

平均値下げ率(大人):
普通運賃 ▲ 7.0%
通勤定期運賃▲23.5%
通学定期運賃▲38.8%

→これを契機に泉北ニュータウン
エリアへの移住・定住促進を企図

2. 南海電鉄と泉北ニュータウン③

泉北ニュータウンのポテンシャル(良好な住環境)

豊かな自然・日常づかいの商業・充実の教育機関

- 住宅と共に公園、緑道が計画的に整備され、緑豊かな環境が魅力
- 公園・緑地面積約300ha 一人当たりの公園面積は約23㎡ 全国平均10.1㎡/人の2倍以上
- 個性豊かな店舗が駅前だけでなく田園地域にも点在 大学、高校も集積する文教エリア



メタセコイアの並木がヨーロッパ的な公園と緑道。大蓮公園は2022年グッドデザイン賞金賞受賞



高島屋・パンジョほか駅前SC 泉ヶ丘駅前商業施設の小売り販売額は堺市南区の約3割を占める



2023年末 泉北NTエリアの
65歳以上人口比率:37.5% このままでは…

泉ヶ丘地域の30年後予測

(泉北NT再生府市等連携協議会 2019年度駅前地域活性化検討作業部会)

- 人口57%減 (20歳まで70%減、65歳以上32%減)
- 鉄道利用者67%減、バス路線43%縮小 百貨店の撤退、近隣商業の撤退
- 既存公営住宅(70年超え)解体
- 解体跡地も買手つかず放置・住宅の資産価値が下がり、住替できない

移住・定住を促すため
ハード・ソフト両面から
まちづくり施策が必要



多様な大学と高校(学生数約8,000人)
2025年近畿大学医学部も泉ヶ丘駅前へ移転

2. 南海電鉄と泉北ニュータウン④

泉北ニュータウン活性化に向けた取り組み

- 泉ヶ丘駅前施設のリニューアル・エリアマネジメント活動推進
- 堺市や地域のインフルエンサーと連携した移住定住施策「まちの参観日」の実施
- 堺市と連携したICTの活用によるスマートシティ取組推進（泉北スマートシティコンソーシアム 160以上の団体が参加）
- ※モビリティ(オンデマンドバス)・ヘルスケア(万歩計アプリ)等



スマートシティコンソーシアム体制

会員総会 (年1回程度開催)

運営委員会 (月1回程度開催)

アドバイザー会員

事務局 (会計・監査)



<泉北NTのエリア課題>

- ① 起伏があり、幹線道路に背を向ける街区を形成。
- ② 高齢化率の上昇とフレイル化による出控えが一部で見られる。

<オンデマンドバスで実現したい街の姿>

既存の移動手段との共存・組合せにより目的地までの移動利便を高め、路線バス・タクシーと共存共栄を目指しながら、「住み続けることができる地域」そして「交通利便の高い地域」というブランド化(差別化)へ

3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

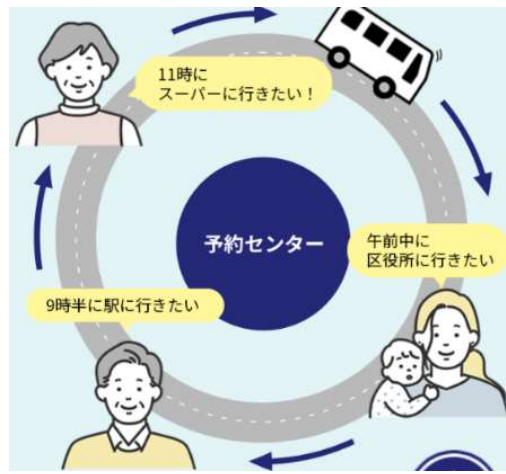
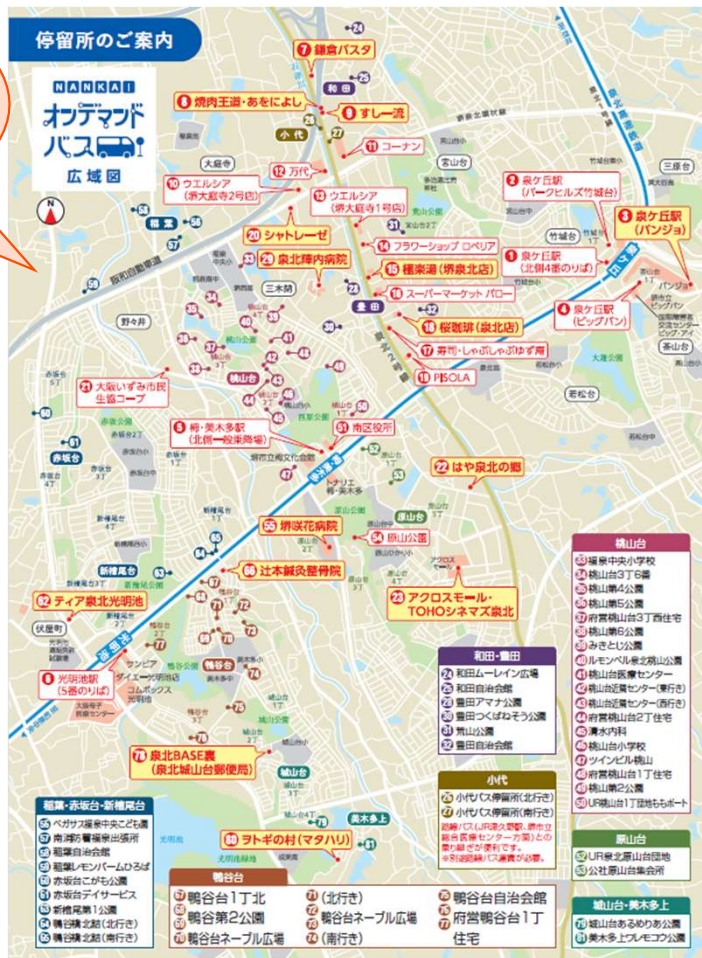
【NANKAI オンデマンドバスで新しい交通サービスを！】



予約状況に応じAIが自動的にルートを選定 ※乗り合いが発生

- 待たずに乗れる！
- 必ず座れる！
- 簡単に予約できる！
- お好きな時間に乗れる！

予約時間に合わせてミニバスがご指定の乗車場所に來ます。予約型なので必ずお座りいただけます。スマホやお電話で簡単にご予約ができます。バスとは異なり、お好きな時間に配車予約が可能です。



3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業概要】

項目	内容
実施期間	2024年10月1日～2025年2月28日（5ヶ月間） ※1 2024年10月5,6日及び12月28日～2025年1月5日は運休 ※2 大阪・関西万博期間を挟み2025年11月からも1年間運行を計画中
運行方式	区域運行 ※停留所:エリア内 81か所
運賃	1乗車400円(ただしフェーズ1は300円)
車両	2台(乗車定員10名、客席8名) 日産キャラバン※手すり&ステップ付
予約方法	スマホアプリ、ウェブサイトまたは電話 ※6日前から直前まで予約可 (アプリ)24時間予約可能 (電話)9:00～17:00
運行時間	8:00～18:00
決済方法	現金(乗車時)・クレカ(事前決済)・へるすまーとポイント(乗車時)
事業主体	南海電鉄(事業検討は、堺市・南海バスとの協働)
運行主体	南海バス
システム主体	ネクストモビリティ(のるーと・Spare Labos)
目標利用数	フェーズ1 1日50人/2台 フェーズ2 1日100人/2台

2022年(2ヶ月間 バス停29か所 延べ 861人利用 1日約14人乗車)
2023年(4ヶ月間 バス停50か所 延べ3,253人利用 1日約28人乗車)

3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

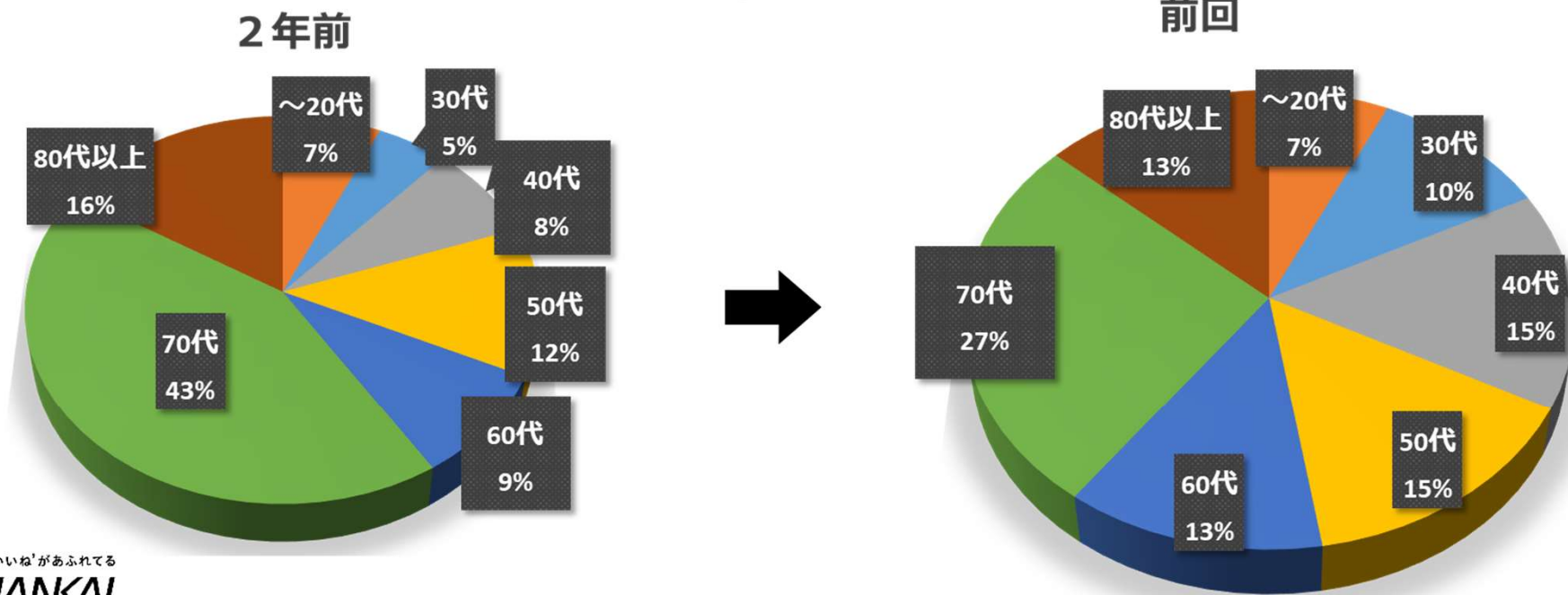
【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 実装化を見据え…】

エリア拡大 **利用者層・利用シーンの多様化**

■70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ

■通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加

利用者の年代別割合の変化



3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 実装化を見据え…】

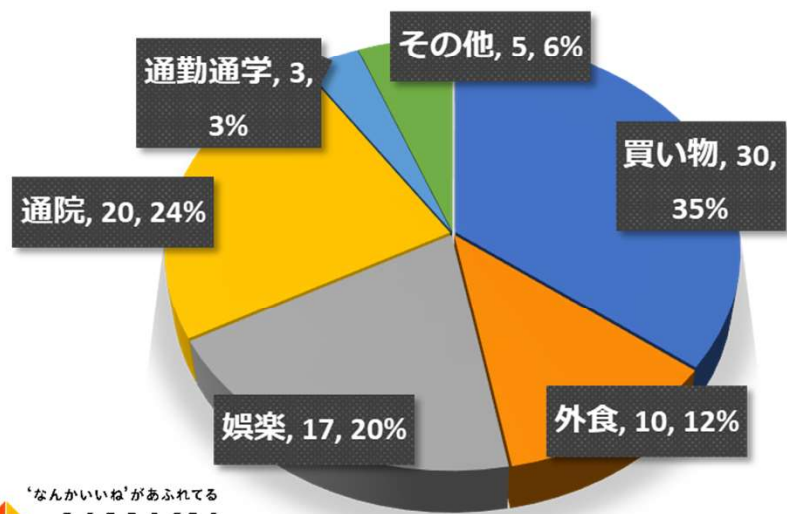
エリア拡大 **利用者層・利用シーンの多様化**

■70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ

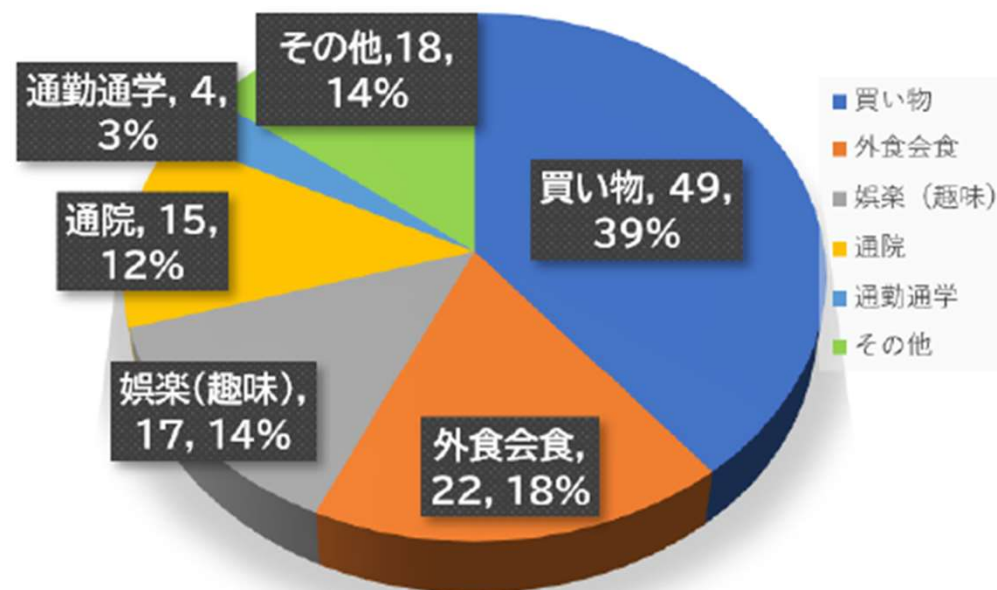
■**通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加**

オンデマンドバス利用目的

2年前



前回



3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 実装化を見据え…】

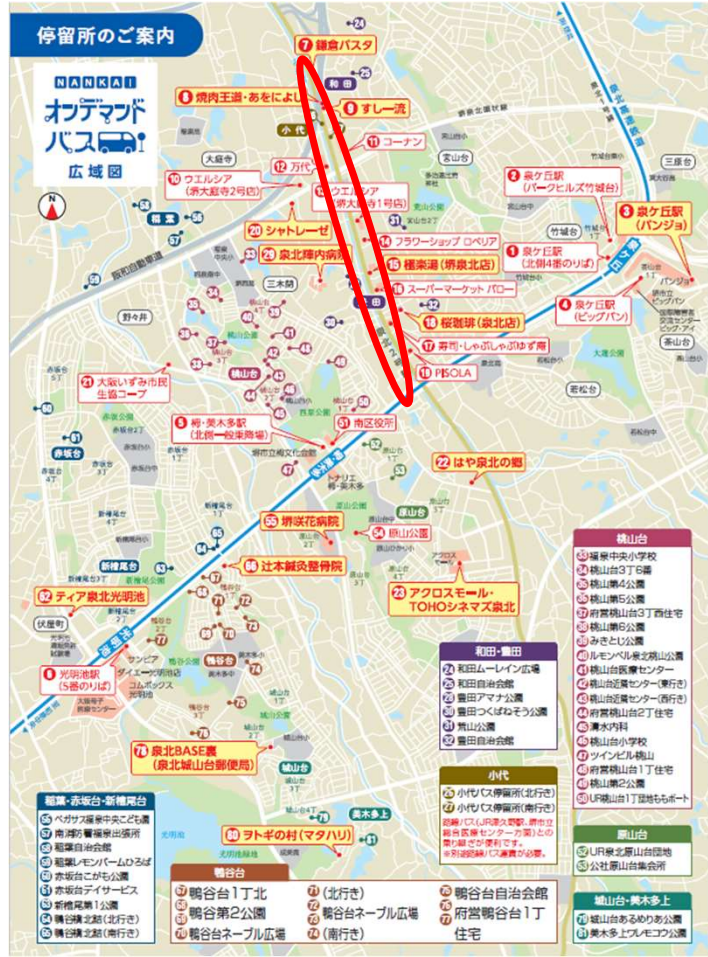
- エリア拡大 利用者層・利用シーンの多様化**
- 70代以上の利用6割→60代以下の利用6割へ
 - 通院利用に加え、買い物・外食等商業施設利用増加



更なる需要の取り込みや収益性向上のための協賛の獲得を目指し、公共交通機関空白地帯の商業店舗へ官民連携で積極的にアプローチ

結果、泉北2号線(幹線道路)沿線の商業店舗を中心に

- バス停増設
- 協賛金00H広告宣伝費として15社から100万円を超える支援獲得を達成



3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 協賛金営業】

◆去年
協賛施設=ゼロ

0

まじめに伝えても伝わらない。

ご相談

- (1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。貴施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。
- (2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけませんか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

2023年6月

極楽湯御中

南海電気鉄道株式会社

乗合ミニバス(南海オンデマンドバス)の乗降場所の設定について(お願い)

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

弊社及び南海バスでは、2023年10月1日~2024年1月31日の間、乗合ミニバス(南海オンデマンドバス)の実証事業を検討いたしております。

この事業では、路線バスのように時刻表や決まったルートがなく、あらかじめ定められた乗降場所において、お客様からのご依頼に合わせてお迎えに上がり、希望される降車場所までの間を運行いたします。

昨年度の実験終了後の住民ヒアリングで食施設を希望される声を頂戴しましたことから、下記のとおり、食施設敷地内にて乗降場所を設置させていただきます。お願いいたします。

なお、ご不明な点がございましたら表面末尾に記載の弊社問合せ先へご連絡ください。

敬具

記

1. 乗降場所ポスター(イメージ)

※利用者から乗降のご依頼がない乗合ミニバスは停車しません。
※使用車両はトヨタハイエースを予定しています。
※乗降スポットの目印として案内ポスター(左イメージ画像)を掲出させていただきます。

2. 設置希望場所
食施設駐車場内

3. 設置期間(実証期間)
2022年9月下旬~2023年2月初旬

4. ご相談
(1) 利用者のオンデマンドバス乗車料金 300 円のうち往路利用割引として 100 円券を弊社で発行します。食施設受付で申し出のあった方にお渡しいただけますでしょうか。
(2) (1) とは別に、復路利用割引として御社で 100 円券をご負担いただけませんか。利用分のみ期間終了後精算させていただきます。

南海乗合ミニバス(南海オンデマンドバス)の詳細は表面をご覧ください。

以上

3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 協賛金営業】

◆今年度
協賛施設

15

スマモビサポーター

! 特典はNANKAIオンデマンドバス利用時に限ります。

<p>panjo ☎ 072-293-2201</p> <p>3</p> <p>特典 バンジョ・泉北高島屋で、当日2,000円以上利用のレシートを2階総合案内所に持参いただくと、オンデマンドバス100円割引券1枚進呈。</p>	<p>鎌倉パスタ ☎ 072-284-0309</p> <p>7</p> <p>特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計から5%引き! ※同伴の方も同一会計であればお値引きさせていただきます。 ※他の割引、値引きとの併用はできません。</p>	<p>焼肉王道・あをによし ☎ 072-297-8929</p> <p>8</p> <p>特典 焼肉王道にてオンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、王道コースまたはプレミアムコースを300円引き! ※他券・他サービスとの併用はできません。 ※大人料金のみ対象です。</p>	<p>すし一流 ☎ 072-295-5309</p> <p>9</p> <p>特典 オンデマンドバスご予約画面提示で、お会計5%OFF。 地方の漁港市場からとびぎりのネタを店に直送。新鮮で美味しい魚を職人が手握ります。</p>																								
<p>極楽湯 ☎ 072-295-4126</p> <p>15</p> <p>特典 飲食店100円割引券進呈(入館窓口でお申し出ください)</p>	<p>花 ☎ 072-290-3900</p> <p>18</p> <p>中庭の桜が眺められる落ち着いた空間で、優雅な時間と香り豊かな自家焙煎珈琲をお楽しみください。</p>	<p>CHÂTERAISE ☎ 072-296-6080</p> <p>20</p> <p>洋菓子や和菓子、アイスクリームなど、厳選素材・製法にこだわった新鮮で安全、安心なお菓子をお値打ち価格でお届けします。</p>	<p>はや 魚太郎 泉北の郷 ☎ 072-297-9988</p> <p>22</p> <p>特典 オンデマンドバスでご来店と会計時ご申告で、税込1,000円以上のご飲食の場合、100円引き! ※営業時間11:30~(平日14:00~17:00はクローズ)</p>																								
<p>ACRO MALL ☎ 072-295-4800(9:00-18:00)</p> <p>23</p> <p>デイリーカナートイズミヤ、TOHOシネマズ泉北、専門店などからなるショッピングセンターです。</p>	<p>泉北陣内病院 ☎ 072-299-2020</p> <p>29</p> <p>救急告示病院、労災指定病院、各種指定病院として24時間対応できる救急医療体制を整えた病院です。</p>	<p>堺咲花病院 ☎ 072-295-8833</p> <p>55</p> <p>地域の皆様が安心して暮らせるよう、地域医療の担い手として精進してまいります。</p>	<p>ティア泉北光明池 ☎ 0725-56-9900</p> <p>62</p> <p>葬儀費用が明朗で安心。生前見積りも承ります。場所は光明池運転免許試験場より北へ徒歩約1分です。</p>																								
<p>辻本鍼灸整骨院 ☎ 072-297-1199</p> <p>66</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th>受付</th> <th>月</th> <th>火</th> <th>水</th> <th>木</th> <th>金</th> <th>土</th> <th>日</th> </tr> <tr> <td>8:00~12:00</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>16:00~20:00</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>	受付	月	火	水	木	金	土	日	8:00~12:00	○	○	○	○	○	○	×	16:00~20:00	○	○	×	○	○	×	×	<p>泉北BASE (泉北BASE) ☎ 072-289-8716</p> <p>78</p> <p>カフェ・駄菓子屋と、レンタルスペース、キッズスペースが併設された子どもの秘密基地です。日替わりランチも人気です。</p>	<p>ヲトギの村(マタハリ) ☎ 090-4640-8080</p> <p>80</p> <p>エスニックな気分が味わえる森の小屋風の店内でオリジナルブレンドのスパイスカレーを堪能できます。東南アジア雑貨の販売も。</p>	15社118万円の 協賛金を収受予定
受付	月	火	水	木	金	土	日																				
8:00~12:00	○	○	○	○	○	○	×																				
16:00~20:00	○	○	×	○	○	×	×																				

3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 協賛金営業】

協賛=できれば避けたい という企業心理を勘案し、サポーター制度を導入

地域の新しい足を持続可能なものにするために、①停留所の設置、②OOH広告媒体 を組み合わせた貴施設の利用促進プランをご用意しております。サポーターとしてご参画くださいますようお願いいたします。

プラン内容/料金(税別)	プラチナ(50万円/年) →お試し価格 12万円/5ヶ月	ゴールド(30万円/年) →お試し価格 7万円/5ヶ月	シルバー(20万円/年) →お試し価格 5万円/5ヶ月
オンデマンドバス車体ステッカー広告	● (大)	● (小)	
オンデマンドバス車内の動画・静止画放映 (動画は施設側でご用意ください)	●		
泉北コミュニティ 記事広告1回	●		
オンデマンドバスB1ポスター・パンフレットへの ロゴ掲出(泉北線各駅、堺市公共施設、泉ヶ丘駅前商業施設ほか)	●	●	
泉ヶ丘駅前通路自販機デジタルサイネージ掲出 (素材は施設側でご用意ください)	●	●	
ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」掲載	●	●	●
オンデマンドバス説明会での広告物配布	●	●	●
オンデマンドバスウェブサイト・アプリ掲載 (5000-8000pv/月 割引クーポン等も掲載可能です)	●	●	●
堺市・南海等の報道資料・SNS いずみがおかLOVE インスタグラム(閲覧数約3000回/1投稿)	●	●	●
オンデマンドバスパンフレット内MAP施設名強調	●	●	●

3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

【NANKAI オンデマンドバス(第三弾)事業のポイント 協賛金営業】

※協賛金営業資料から抜粋

6. SENBOKUスマモビサポーターへの参画について プラン詳細

“なんかいね”があふれてる
NANKAI

15

オンデマンドバスステッカー広告
マグネット広告をこちらで制作し、オンデマンドバス車両側面に貼り付けます
※データは納品ください



へるすまーと泉北
泉北ニュータウンエリアで人気の高いヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」(登録者数約8,400人)の「お得情報」に掲載します
※掲載情報をご提供ください
※お買い物ポイント利用実績 月間1,000回以上



オンデマンドバス内動画放映
運転席後の座席にiPadを設置し、動画を流します
※データは納品ください



泉ヶ丘駅前通路自販機
デジタルサイネージ
前面通行量50万人/月。
自販機にデジタル広告を掲出します



泉北コミュニティ記事広告
オンデマンドバス広告に絡めて貴施設を宣伝します。※泉北コミュニティは泉北ニュータウンエリア随一のコミュニティ誌です



3. オンデマンドバス実証事業の取り組み(事業概要)

2024年10月1日～11月30日 利用実績 ※10/6～7は連休

1,757件

総予約件数

2,114人

総利用者数

前回同期間実績:1,425人

1,623人

登録者数

前回同期間実績:1,240人

64人(11/26)
53人(11/04,19)
50人(11/14,29)

利用人数ベスト3

35人

平均利用者数/日

前回同期間実績:24人
目標値:50人

567人/35回

相談会参加数
/開催件数

18日

40人以上利用日

前回同期間実績:6日

※利用の多いバス停TOP3はいずれも鉄道駅

- 今年度 :10月1日～2月28日 140日間
- 昨年度 :10月1日～1月31日 117日間
- 一昨年度:1月10日～3月10日 60日間

4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)

「へるすまーと泉北アプリを用いたオンデマンドバス実証事業(第2回)に関するアンケート調査の分析結果報告書」(2024年5月31日大阪公立大学 加登遼氏、中島壮太氏)によると、当該エリアでは利便性評価(=便利だから利用する率)より**社会的評価(=知人が勧めるから利用する率)が大きい**ことが判明した。

→これにより今年度については

- ①「自治会説明」と「アプリインストール相談会」を週2~7日開催
- ②泉北ニュータウン特化型のコミュニティ誌「泉北コミュニティ」に記事広告出稿
- ③「地元の祭り」に積極出店。祭りやイベントへの足としてのPR
- ④オンデマンドバスを利用して友人・知人と参加するイベントの開催

を強化し、新たな利用者とりピーターを獲得する。

4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)

高頻度での説明会開催(シニア層へのface to faceのアプローチ)

◆自治会説明(8月20日~10月6日)

→自治連役員会はじめ15回

◆利用説明会(9月25日~11月30日)

→3会場で 計35回 計567名参加



泉ヶ丘会場



光明池会場

4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)

地元の祭りに手当たり次第出店(10月13日～)



10/13 竹城台パワーフェス



10/26 ハッピーハロウィンin泉ヶ丘



11/4 マタハリマルシェ



11/10 南区ふれあいまつり

4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)

泉北NTのニューヨークタイムズ「泉北コミュニティ」の積極的活用

(13) 2019年(令和元年)10月10日発行

オンデマンドバスで 極楽湯へ行こう

「なんかいね」がふふれてる

携帯が苦手な人には、アプリ登録の説明会で湯上がりで極楽気分！




オンデマンドバスアプリ登録説明会日程

- 10月10日(水) 9:30～12:00
- 10月11日(木) 9:30～12:00
- 10月12日(金) 13:40～15:40
- 10月17日(水) 14:00～16:00
- 10月18日(木) 10:30～12:30
- 10月19日(金) 10:30～12:30

整形外科 多田クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

中野クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

スーパー銭湯×オンデマンドバス



(15) 2019年(令和元年)11月14日発行

オンデマンドバスで アクロスモールへ

スマホで予約すると 宅近くから直行

映画や食料品など 家族で楽しめます

14日「イルミネーション」イベントもいっぱい

アンケートで20名にギフト券




オンデマンドバス アプリ登録説明会日程

- 11月14日(水)、11月20日(火)、11月29日(木)
- 11月19日(水) 10:00～12:00
- 11月20日(木) 10:30～12:30
- 11月21日(金) 10:30～12:30

整形外科 多田クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

中野クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

商業施設×オンデマンドバス

(17) 2019年(令和元年)10月10日発行

オンデマンドバスで ティア泉北光明池へ

自宅近くの停留所から 乗り継ぎなしで楽々

オンデマンドバス アプリ登録説明会日程

乗車割引券送呈

ティア泉北光明池 オープン周年記念 & 人形供養

11月10日(日) 9:30～13:30

10月29日(火)、11月5日(火)、11月12日(火)、11月19日(火) 10:00～12:00

10月27日(日) 9:30～12:00

10月21日(木)、11月7日(木)、11月14日(木)、11月21日(木) 10:30～12:00





整形外科 多田クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

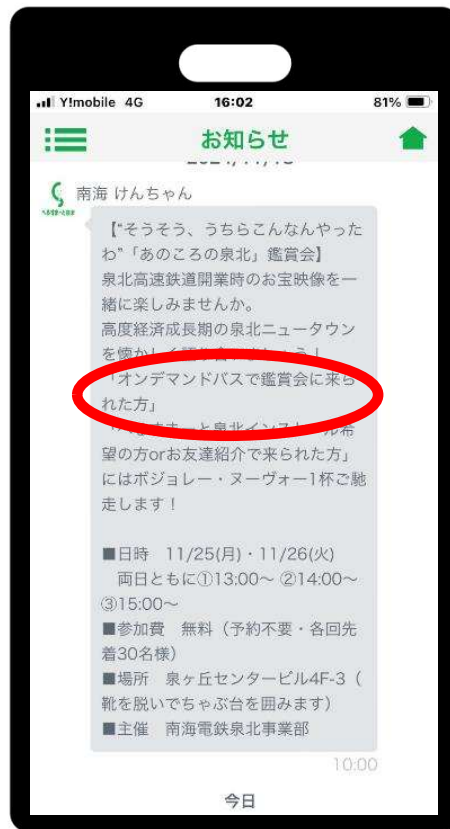
中野クリニック

整形外科・リハビリテーション科・リウマチ科

葬祭会館×オンデマンドバス

4. オンデマンドバス実証事業の取り組み(創客方針)

自社グループ媒体(鉄道・駅前施設)の活用・イベント告知



バンジョー・高島屋50周年THANKS企画

**“そうそう、うちらこんなんやったわ”
 「あこのころの泉北」映像鑑賞会** 参加無料

昭和46年、泉北高速鉄道開業当時の貴重な映像と一緒に楽しみませんか？高度経済成長時代の泉北ニュータウンを懐かしく語り合いましょ。

■日時: 2024年11月25日(月)、26日(火)
 ①13:00～ ②14:00～ ③15:00～

■会場: 泉ヶ丘センタービル4階 第3集会室
 ※靴を脱いでちゃぶ台を囲みます。

■定員: 各回30名(どなたでもお越しいただけます)
 ※申込不要ですが満室の場合は入場をお断りします。

👉👉ポジョレーde鑑賞会を楽しもう👉👉

NANKAIオンデマンドバスで映像鑑賞会にお越しの方

へるすまーと泉北
 ①インストール希望の方
 ②お友達紹介でお見えの方

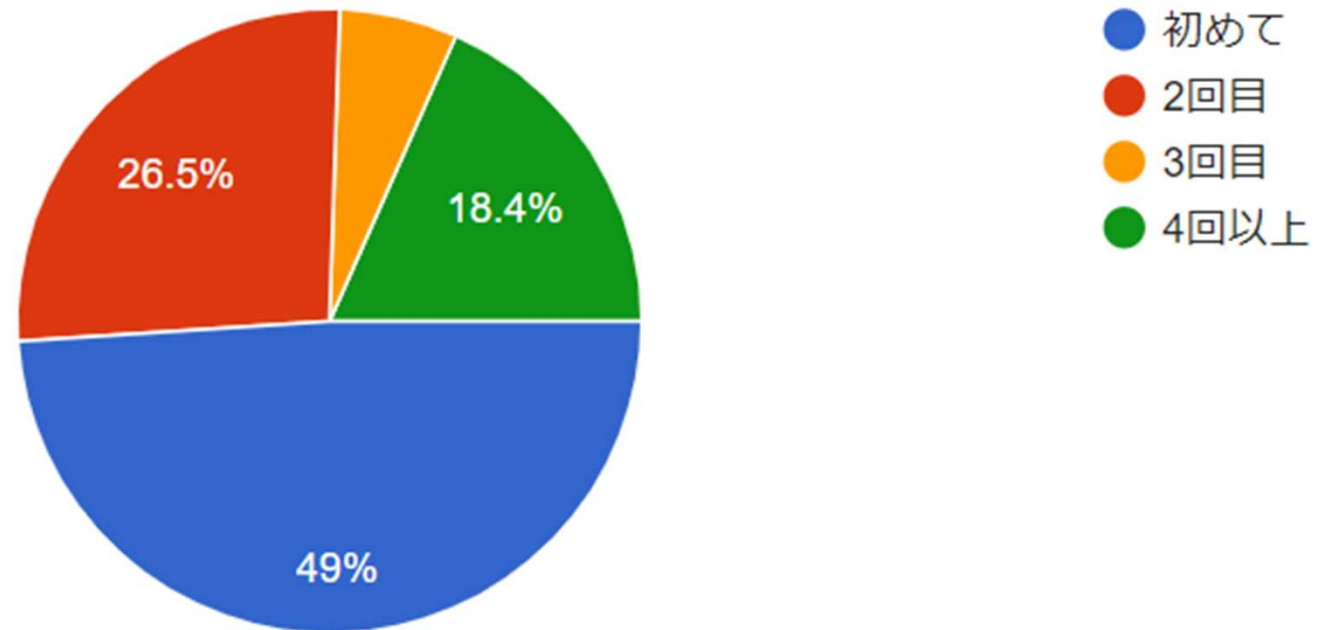
ポジョレー・ヌーヴォー1杯ごちそうします！

お問い合わせ: 南海電気鉄道 泉北事業部 072-295-7121(平日10:00～17:00)

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

1.ご利用回数を教えてください。

49件の回答

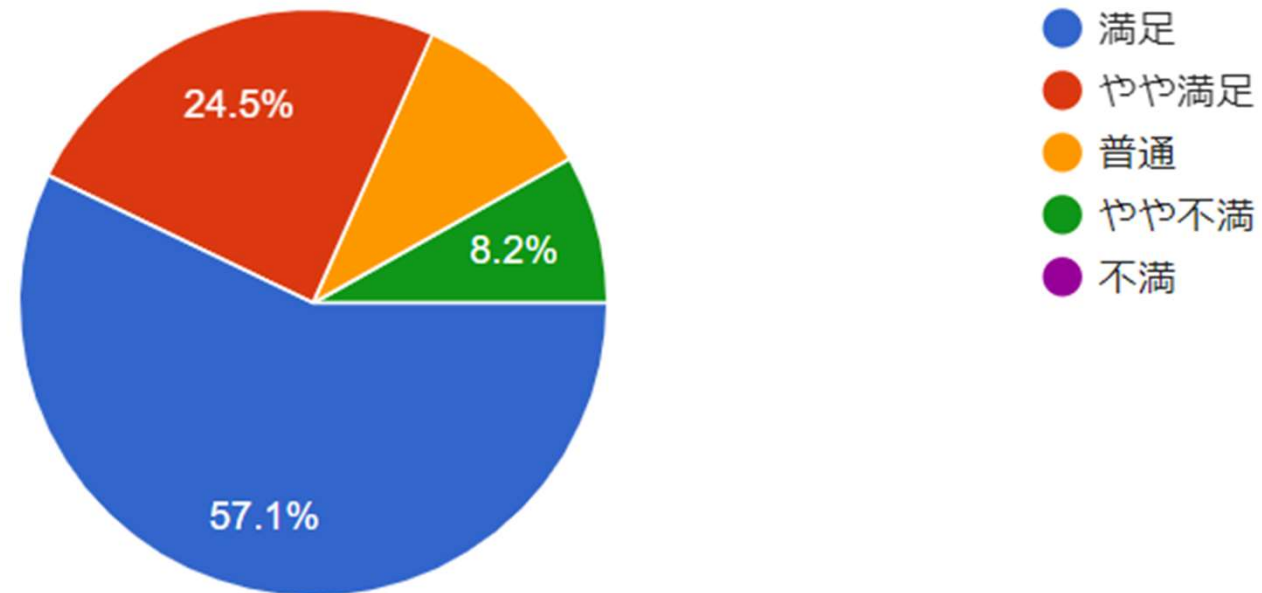


半数が複数回利用(=日常遣いへ)

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

4. 停留所位置の分かりやすさと使いやすさを教えてください。

49件の回答

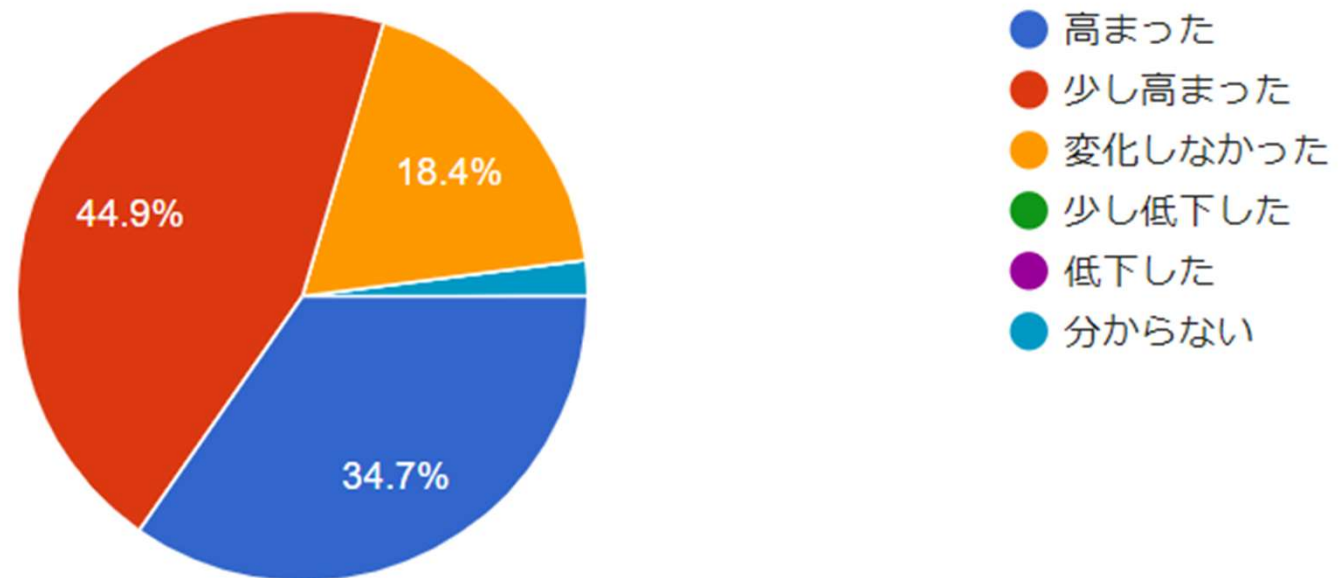


「満足」「やや満足」が約8割

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

12. オンデマンドバス運行により、外出意欲はどの程度変化しましたか。

49 件の回答



「高まった」「少し高まった」が約8割

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

13. オンデマンドバス運行によって、公共交通（電車・路線バス等）の乗継時の負担はどの程度減少しましたか（円滑な乗り換えができるようになりましたか）。

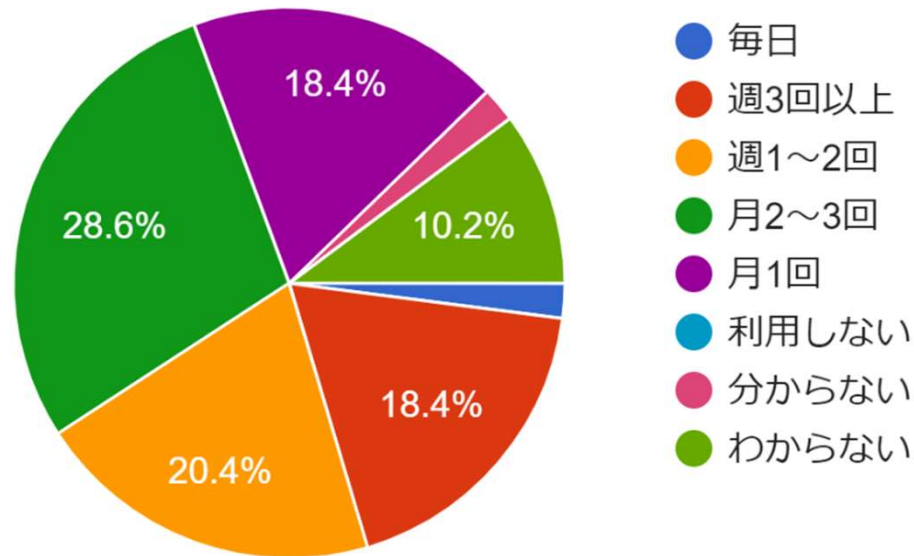


「負担減少」「やや減少」が約8割

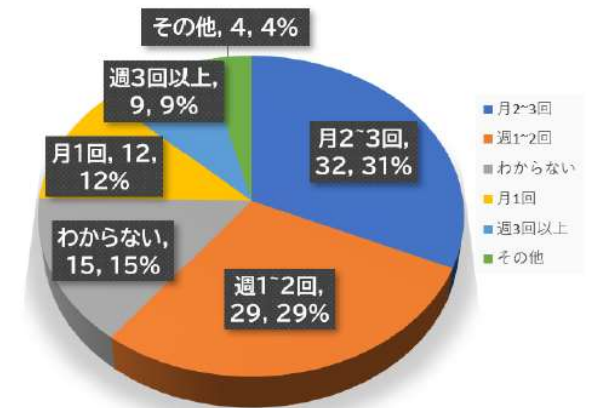
5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

19. オンデマンドバスを今後どのくらいの頻度で利用したいですか。

49件の回答



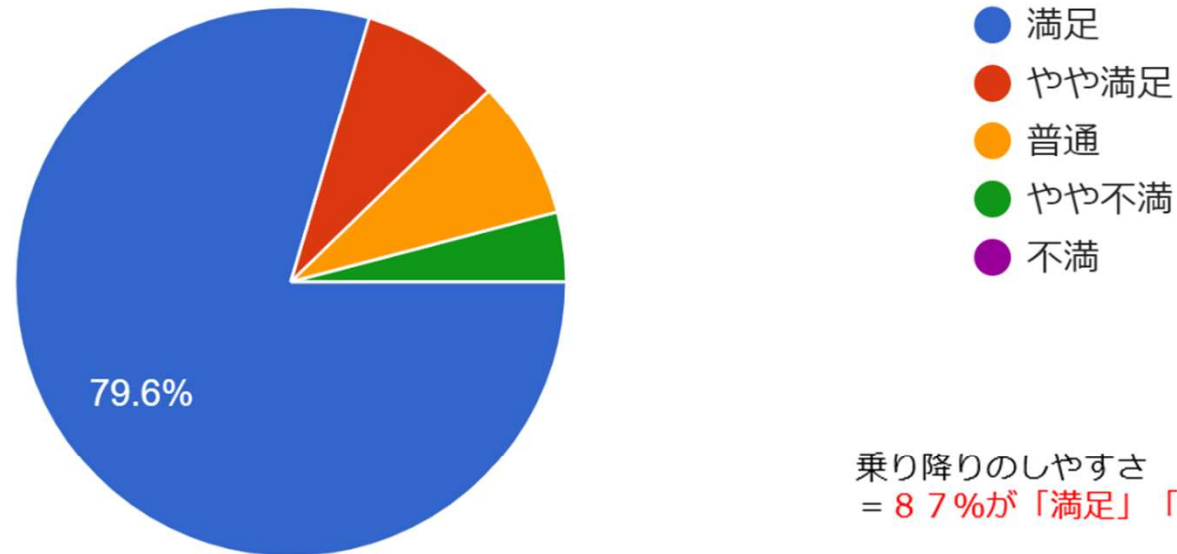
＜参考＞ 前回結果



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

16. オンデマンドバスの乗り降りのしやすさを教えてください。

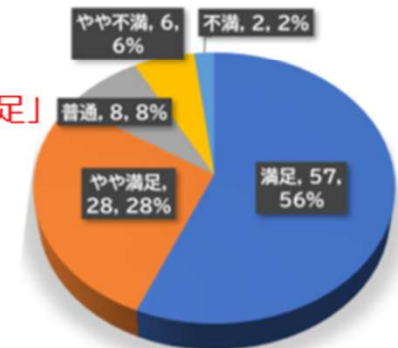
49件の回答



<参考> 前回結果

乗り降りのしやすさ

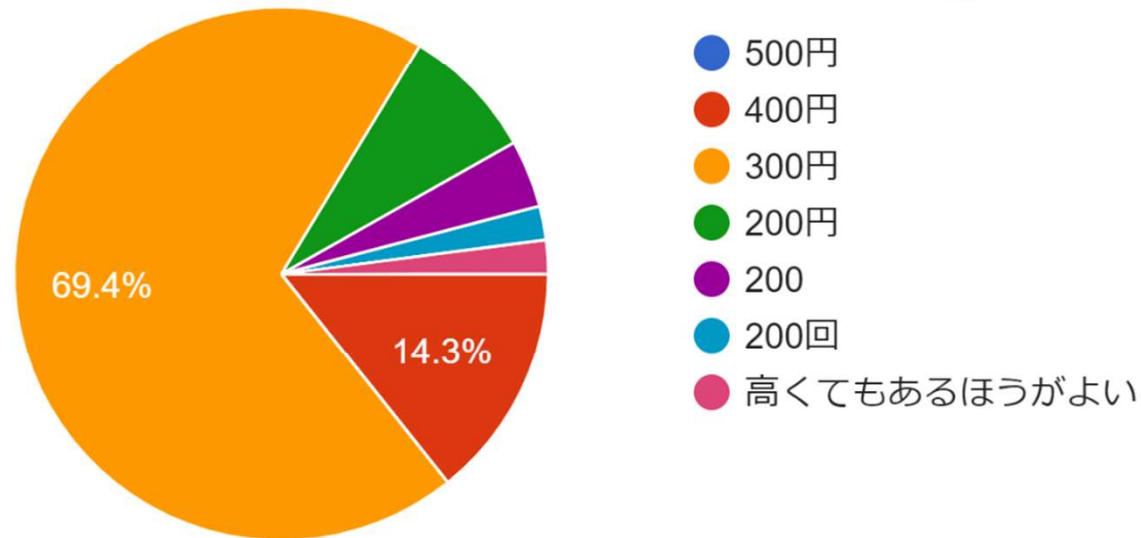
= 87%が「満足」「やや満足」



**「満足」回答が24ポイント上昇
→車両にステップを設置したため**

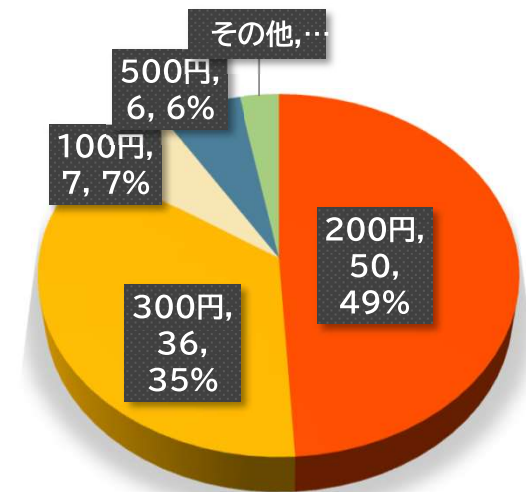
5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

20. 今後、オンデマンドバスの利用料金はいくらであれば利用しますか。（1乗車あたり）
49件の回答



**現状支払っている額＝満足
価格決めでの指標になりにくい？**

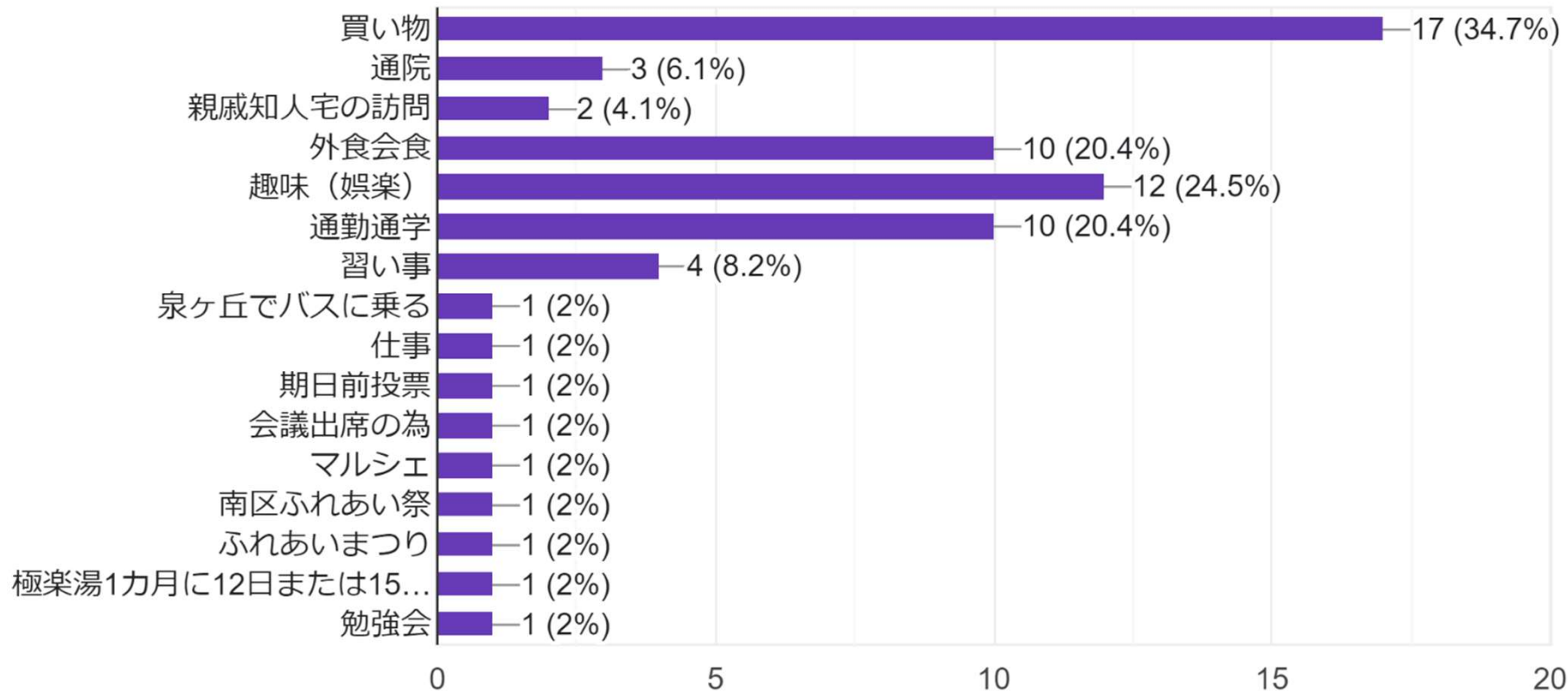
＜参考＞ 前回結果



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

5. 本日オンデマンドバスをご利用された目的を教えてください。（複数回答可）

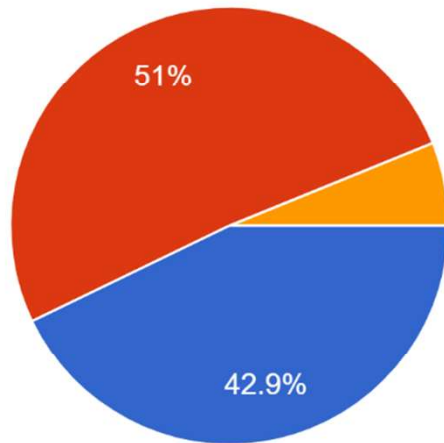
49件の回答



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

21. 自家用車を保有していますか。

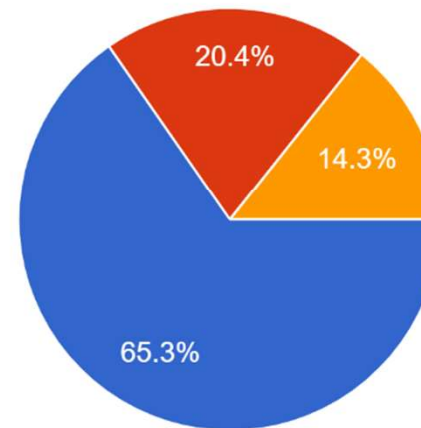
49件の回答



- はい
- いいえ
- 持っているが自身で運転しない

22. 自動車運転免許は保有していますか。

49件の回答

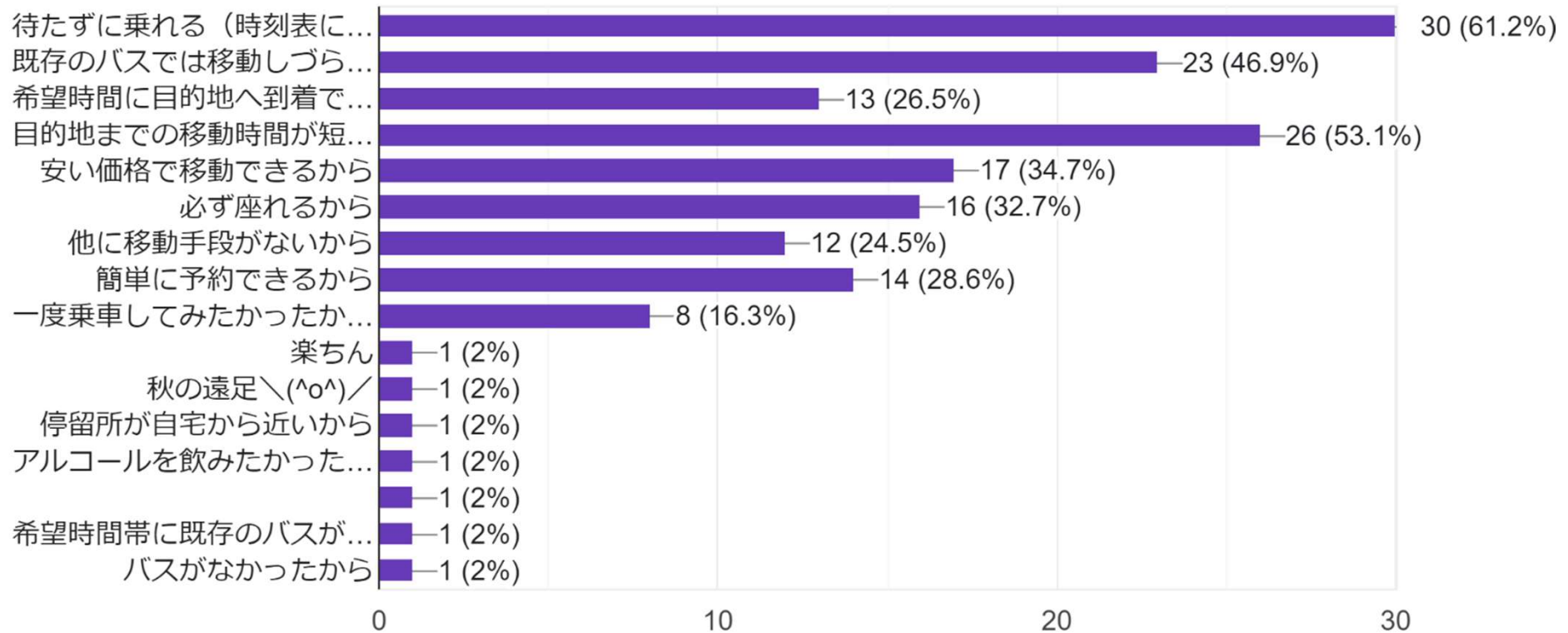


- 保有している
- 保有していない
- 免許返納した

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

6. 本日オンデマンドバスを選んだ理由を教えてください。（複数回答可）

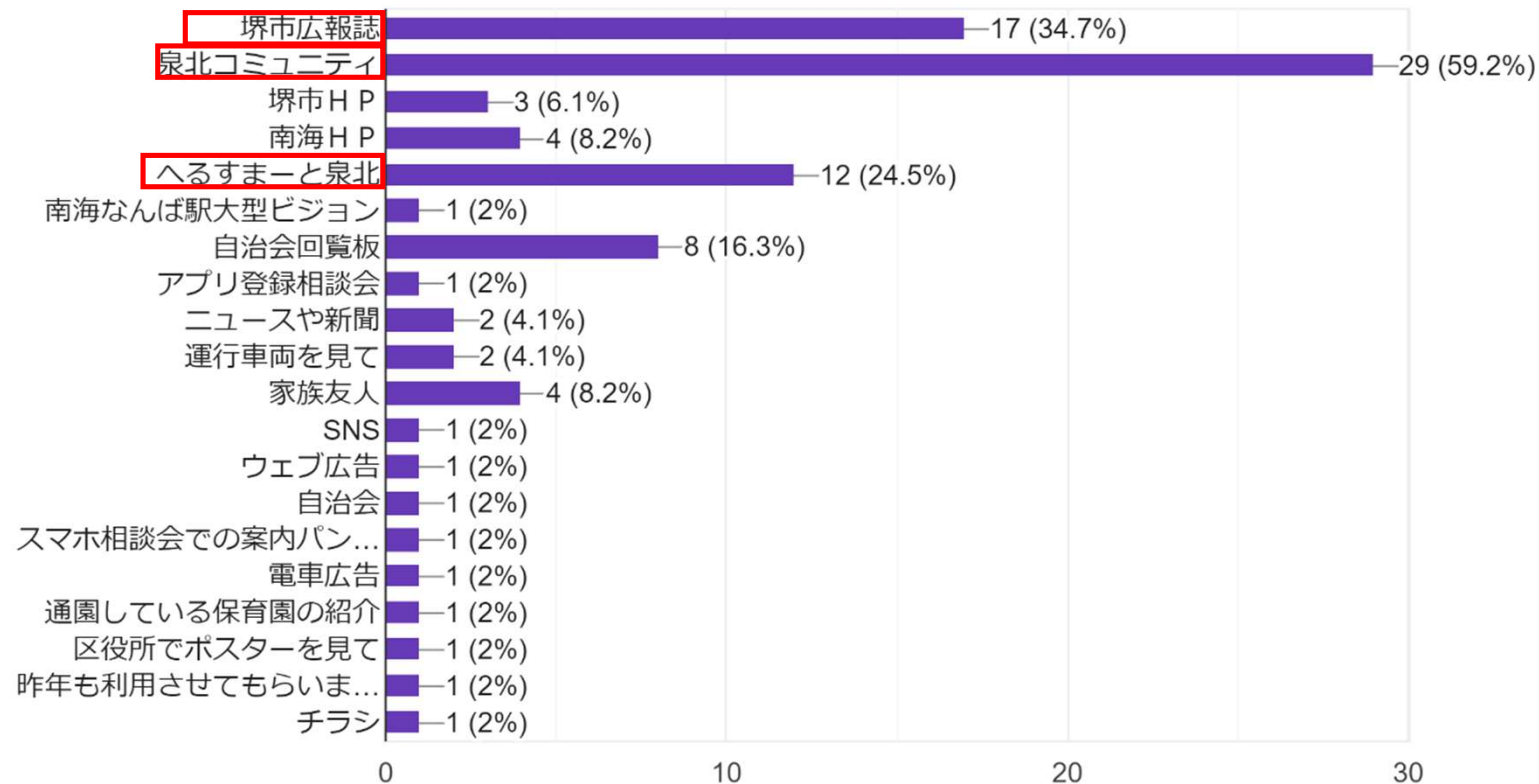
49件の回答



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

23. 今回のオンデマンドバスは何を通じて、お知りになりましたか。（複数回答可）

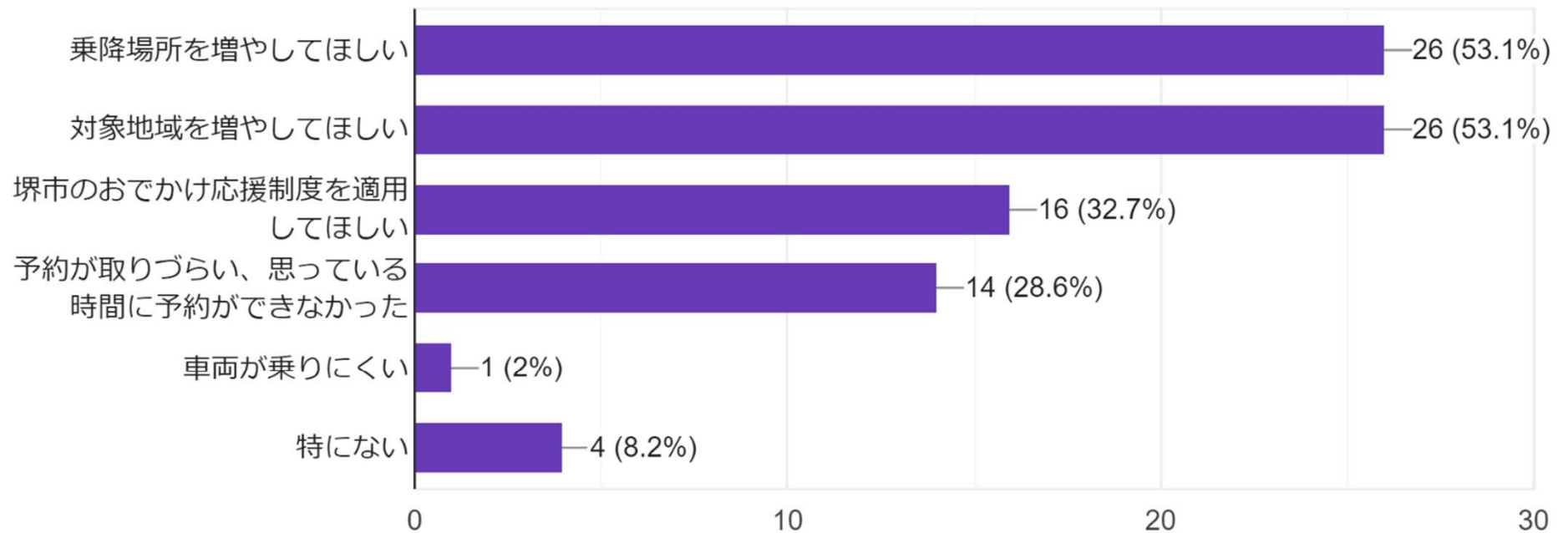
49件の回答



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

24. オンデマンドバスを利用して改善すべき点はありませんか。（複数回答可）

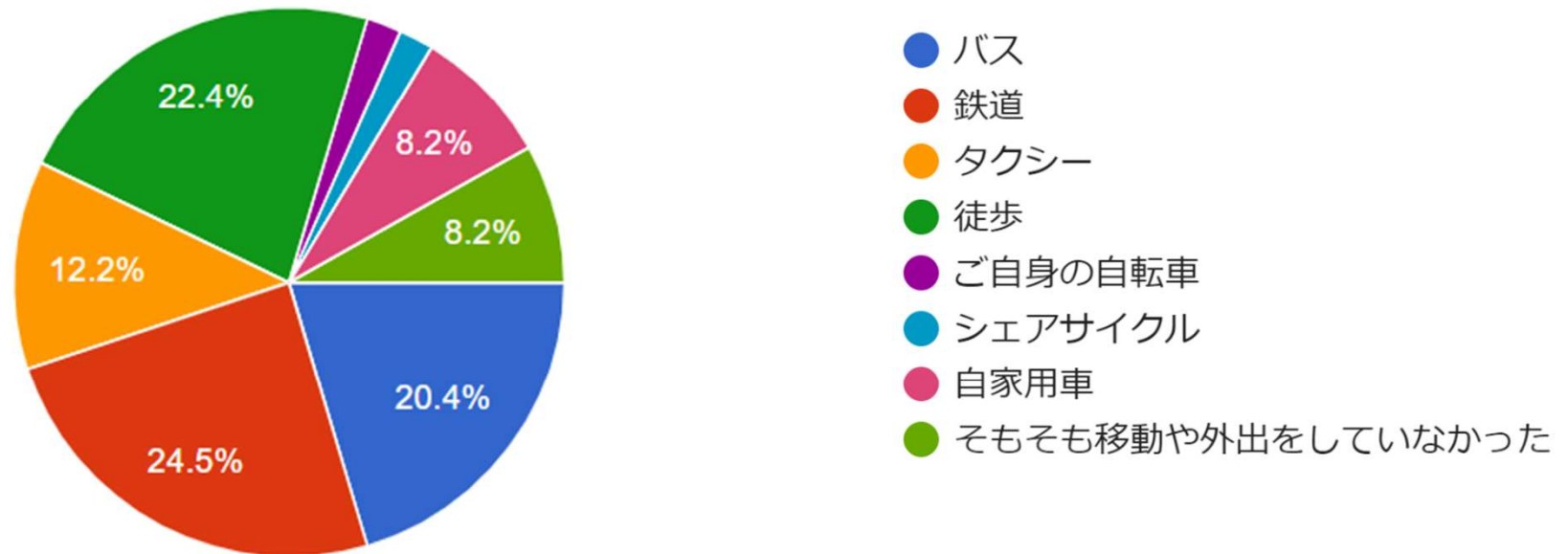
49件の回答



5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

7. 今日オンデマンドバスがなければ、何で移動しましたか。

49件の回答



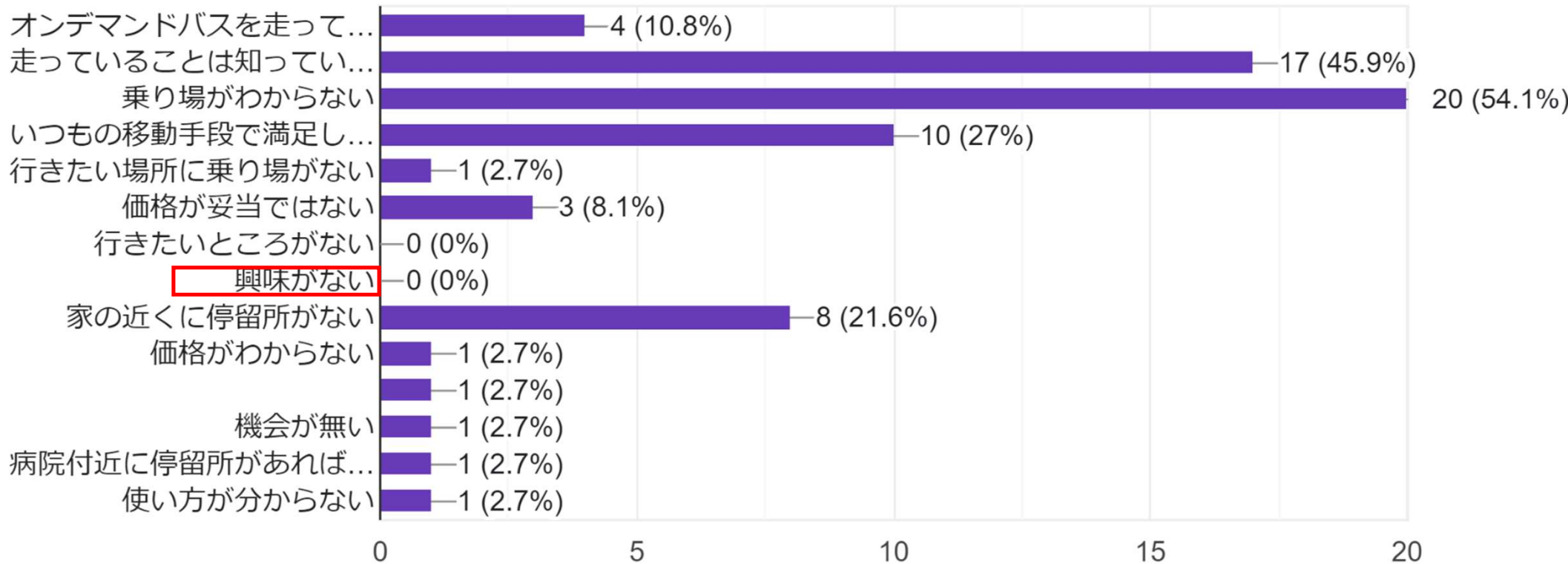
■非公共交通が43%

■路線バスからの移行については駅間100円バスの可能性あり

5. 利用者アンケートより（10月1日～11月18日 49件）

2.利用しない理由を教えてください。（複数回答可）

37件の回答



<参考>へるすまーと泉北について

- ◆泉北ニュータウン特化型のヘルスケアアプリ
- ◆泉北の成人10人に1人がインストール(10,574人)
- ◆アクティブ率が8割
- ◆ポイントでオンデマンドバス乗車可能
- ◆ポイントで南海バスサービス券や泉北高速鉄道デジタルきっぷへ交換可能



6. 人口減少の泉北ニュータウンで新交通が目指す姿

次年度（万博後 2025.11以降）の実証事業を見据え…（あれこれ思案中）

■既存交通手段との関係（利便性向上と各主体の事業持続の両立のための適正な形とは…？）

⇒路線バスやタクシーとのより最適な分担や相互送客の検討・乗り継ぎ促進による潜在需要発掘

■地域経済へのポジティブな影響に関する検証

⇒停留所設置による各商業施設等の増収効果・外出促進の検証により、協賛金の増収につなげられないか？

これら施策の試行を通じて住民・地域交通事業者・地域経済が「三方よし」となる最適解を探る

⇒地域価値の向上「住みたい」「住み続けたい」泉北ニュータウンへ

ご清聴ありがとうございました

是非、NANKAIオンデマンドバスをご体感に、大阪・泉北ニュータウンまでお越しくださいませ

