

Sei-katsu-sha
Driven
SMART CITY

• HAKUHODO • ×  MITSUI & CO.

Livable City

人が豊かに暮らせるまちへ

- モビリティ
- エンターテインメント / スポーツ
- ヘルスケア / 福祉

Sei-katsu-sha Driven SMART CITY

Sustainable City

環境負荷をみんなで減らすまちへ

- エネルギー
- サーキュラーエコノミー
- シェアリングエコノミー

Creative City

誰もが参加できる創造的なまちへ

- コミュニティ共創
- データフォアグッド
- エデュケーション

2020.11.13 good pass構想発表会
Shibuya Social Innovation Week



2020.11.13-FRI
Beyond New Normal
~生活者とともに作る、都市の未来~

日経BP 日経クロストレンドとは ログイン

新市場を拓く人のデジタル戦略メディア
日経XTREND

記事を検索

日経クロストレンド トップ > インサイド > 博報堂、三井物産の「渋谷スマートシティ」 市民参加がカギ

イノベーション
インサイド

博報堂、三井物産の「渋谷スマートシティ」 市民参加がカギ

2020年11月25日 読了時間：5分

勝俣 哲生 日経クロストレンド 副編集長

博報堂は三井物産と連携し、東京・渋谷エリアを対象とした生活者共創型のまちづくりアプリサービス「shibuya good pass」の実証実験を2020年11月13日より一部開始した。21年春にベータ版を公開し、21年中に本格サービスを展開する計画。月額乗り放題のオンデマンド相乗りサービスなど、新たな試みの全体像をレポートする。



YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン [今すぐ確認] 最大50%OFFクーポン

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ 個人 特集 みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ

渋谷発、生活者発想のまちづくり 博報堂と三井物産が連携

11/16(月) 15:28 配信 0




（左から）博報堂の吉澤到さん、三井物産の松本陽介さん、渋谷未来デザイン久保田夏彦さん

▽オンデマンドバスでテスト開始

博報堂と三井物産は、生活者発想による創造的なまちづくり「生活者ドリブン・スマートシティ」の実現に向け連携し取り組んでいるが、第1弾として東京・渋谷エリアで提供サービスの実証実験を、11月13日から始めた。博報堂が開発したアプリ「shibuya good pass」に登録して、サービスを利用しながら、その感想や新たなアイデアなどを投稿することができ、利用者自身が街づくりへの参加を実感できる仕組みになっている。

MINKEI シンヤ経済新聞 20th anniversary

食べる 見る・遊ぶ 買う 暮らす・働く 学ぶ・知る 特集

暮らす・働く 2020.11.14

生活者参加型まちづくりアプリ「shibuya good pass」来春提供開始へ 博報堂が開発



日本経済新聞 朝刊・夕刊 ストーリー Myニュース 日経会社情報 人事ウォッチ 日経ビジネス 有料会員

トップ 速報 マネー 経済・金融 政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際 オピニオン スポーツ ...

ネット・IT フォローする

博報堂と三井物産、スマートシティでアプリ提供

2020年11月13日 17:05

博報堂と三井物産は13日、両社が進めるスマートシティ事業の第1弾として、東京都渋谷区で使えるアプリを2021年春をめどに提供すると発表した。アプリは渋谷区内で利用できるシェアオフィスや都市農園のサービスに使える予定だ。13日からはJR渋谷駅周辺を定額制で乗り放題できる次世代交通サービス「MaaS（マース）」のテスト走行も始める。

「shibuya good pass」を提供する。21年中に正式なサービスを始める予定で、スマートフォンから利用できる。スタートアップらと提携し、農園を共同で運営できるサービスや、シェアオフィスを利用できるサービスを共通のアプリで使えるようにする。アプリの利用は無料だが、個別の



アプリを使って小型車やマイクロバスを

AMP Catch the business inspirations.

渋谷で市民参加型の「スマートシティ」実験 博報堂と三井物産が実施へ

2020.11.13

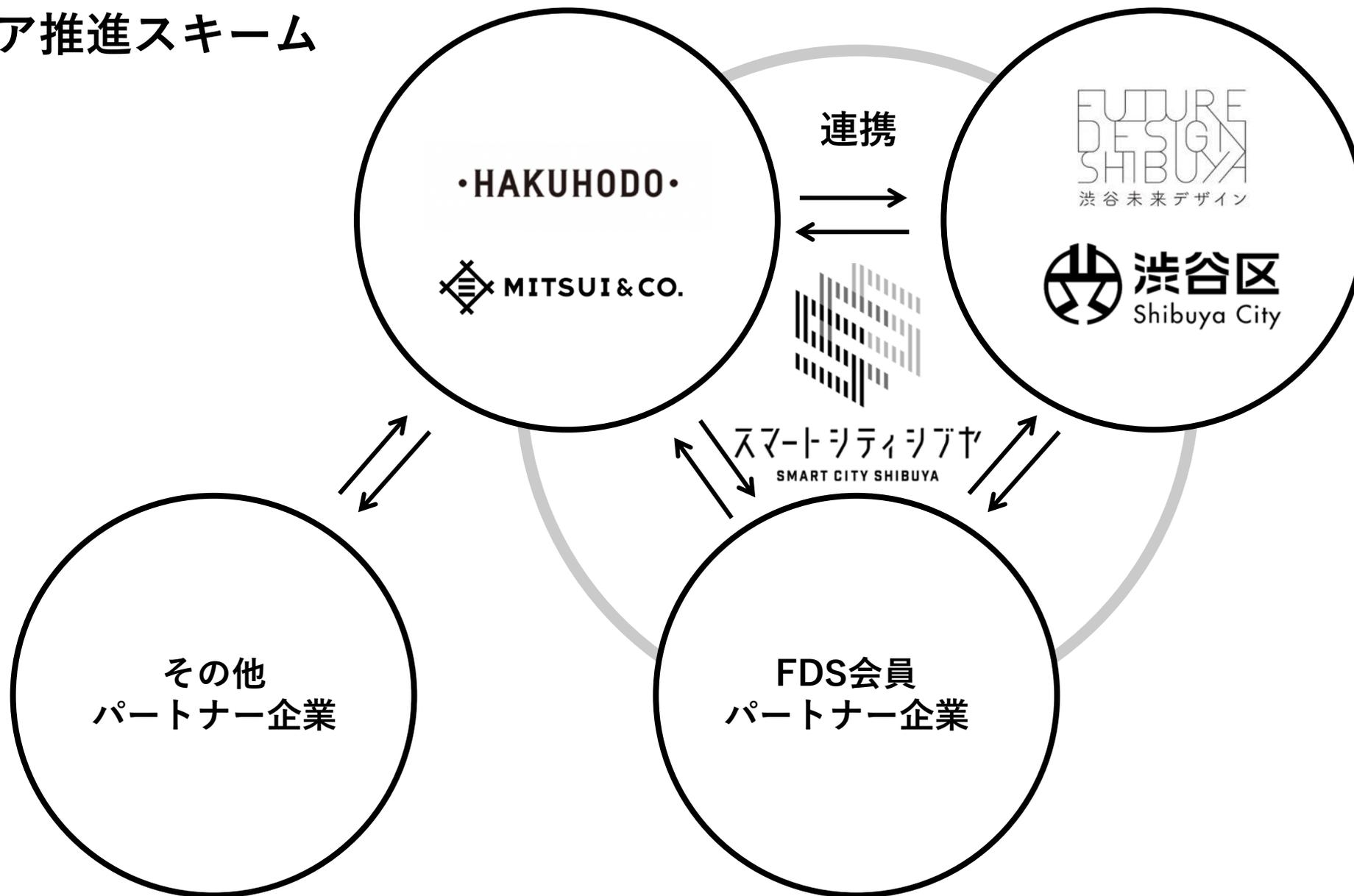
AMP News

博報堂の新規事業開発組織「ミライの事業室」は、東京・渋谷エリアを対象としたデジタルアプリサービス「市民共創まちづくりサービス shibuya good pass」を開発したことを発表した。

2021年中の本格サービス開始を見据え、三井物産と、連携サービスの実証実験を開始としている。



渋谷エリア推進スキーム



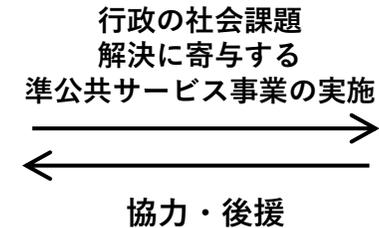
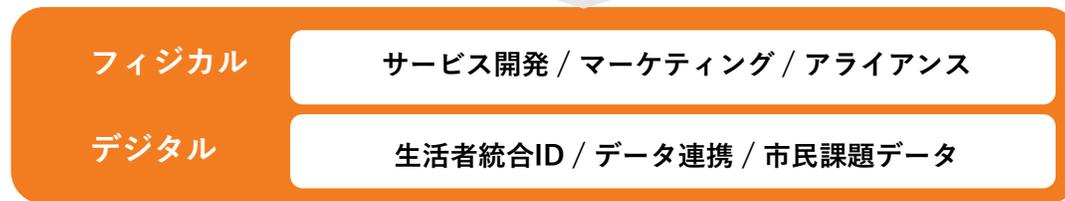
公民共創基盤事業 + 準公共サービス事業

準公共
サービス事業



連携 送客・評価・資金・データ連携

公民共創
基盤事業



参加・応援

資金
広告料

資金

市民



生活者共創まちづくり基盤の意義

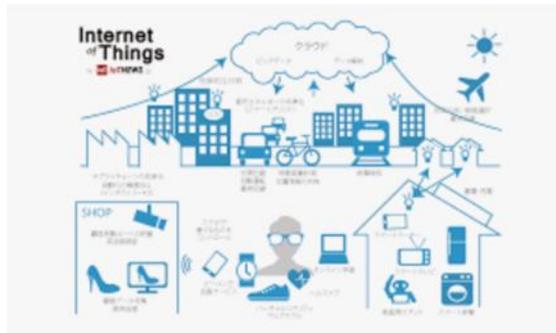
市民・行政・企業をつなぎ、
ソーシャルグッドな都市サービスを生み出し続ける、育成の仕組みを実現。

生活者視点で、場、事業、資金、ニーズ、社会的効果をマネジメントする。





生活者ドリブン・スマートシティ



スマートシティ (Smart City) とは | IoT NEWS
iotnews.jp



スマートシティ官民連携プラットフォーム
mlit.go.jp



スマートシティとは?注目される理由や国内・海外の...
pasonatech.co.jp



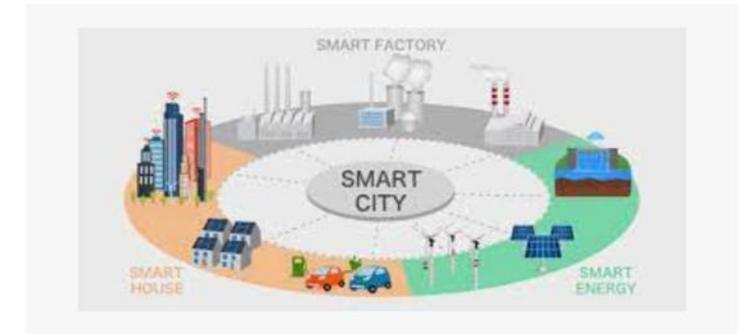
スマートシティの取り組みは、地方を救うこ...
iotnews.jp



スマートシティの進展から見える、ロボットビジネスの「次のビジ...
sbbbit.jp



スマートシティ国内事例10選【2021年最新版】 - ビジネスWebマガジン...
softbank.jp



スマートシティとは | IoT時代に広がりを見せる次世代都市 | Beyon...
boxil.jp

スペイン バルセロナ

政策決定にデータやWEBの積極活用
官民協働社会運動
公共空間の積極的利活用



オランダ アムステルダム

Amsterdam Smart City
官民連携プロジェクトプラットフォーム
サーキュラーエコノミーカルチャー





まちが目に見えてかわる。
かっこいい、楽しい。
やりたいことが叶う。

shibuya good pass

Paper

渋谷のみなさん、はじめまして

good を作る仲間たちと WELCOME サービス

shibuya good pass です



会員登録無料!

2021.11.5 (fri)~14 (sun)
social innovation week shibuya
シブヤの未来をともに作るイベント、
参加受付中!

渋谷のいいもの、いいこと、いい場所を見つける
チャレンジしている人を応援する
みんなで作って、繋ぎ、新しいアイデアをつくる
ぜひ、ウェブサイトに遊びに来てほしい

shibuya good pass paper

Information

SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA
2021.11.5 (fri)~14 (sun)

shibuya good passが公式アプリに!



shibuya good passトークセッション
shibuya good passをどう活用するか、ここで
知っていただくチャンス! 11/14(土) 18:00-19:00

11月14日まで!

会員登録で、渋谷区の人気カフェからプレゼント!

shibuya good pass 会員登録すると、Social Innovation Week 期間中に、渋谷区の人気カフェで、フリックブックが当たるチャンスがあります。ローカルなイベントもぜひ、この機会にチェックしてください!

会員登録は無料です!

shibuya good passは、みんなで作る「参加型」のまちづくりサービス

様々な課題にアプローチする、市民とアンカーに繋がる、ネットコミュニティである。一人ひとりとつながり、アクションが生まれる。これこそがアイデアアクションにつなげています。みなさんと一緒に活動しています!



現在募集中のテーマ

- ・ 高齢者・障害者・子育て支援
- ・ 環境・防災・防災・防災
- ・ 防災・防災・防災・防災
- ・ 防災・防災・防災・防災
- ・ 防災・防災・防災・防災



オンラインで見るも!

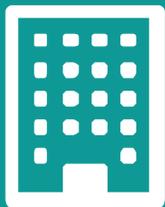
shibuya good talkが抽選!
みんなで見つけてみませんか?

shibuya good talkは、【抽選で100名の方に抽選で抽選!】と抽選者が抽選、抽選、チャレンジが抽選するオンライン抽選です。ユニークなアイデアが抽選! 「抽選で抽選」で抽選する抽選者の抽選、抽選して抽選!



企業

大企業/SMB/スタートアップ



都市サービスの提供・実践

場、顧客、資金の提供



shibuya
good pass

公民共創まちづくり基盤

生活者

居住者/通勤・通学者/来街者



ニーズにあったサービス提供

市民ニーズをとどける



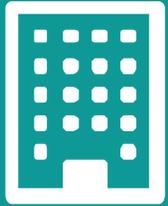
協力支援

協力支援

行政



企業



市民参加/データ
/メディア提供
goodお墨付き
・送客

shibuya
good pass

公民共創まちづくり基盤

デジタル

生活者会員ID / 情報発信メディア
/ KOL_SNS / 地域通貨・ポイント

フィジカル

KOL生活者ネットワーク
企業アライアンス
ファイナンススキーム

市民参加/データ
/メディア提供

行政



生活者

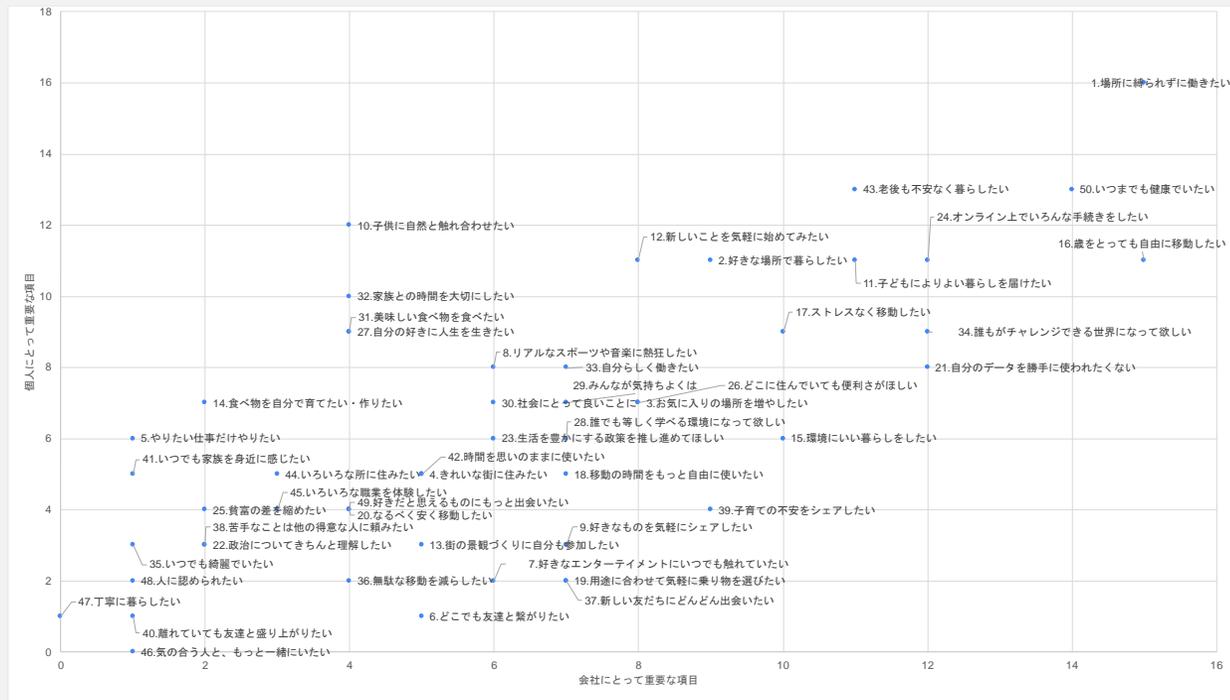


参加登録
/ 課題
/ 行動データ

情報提供
/ ポイント付与

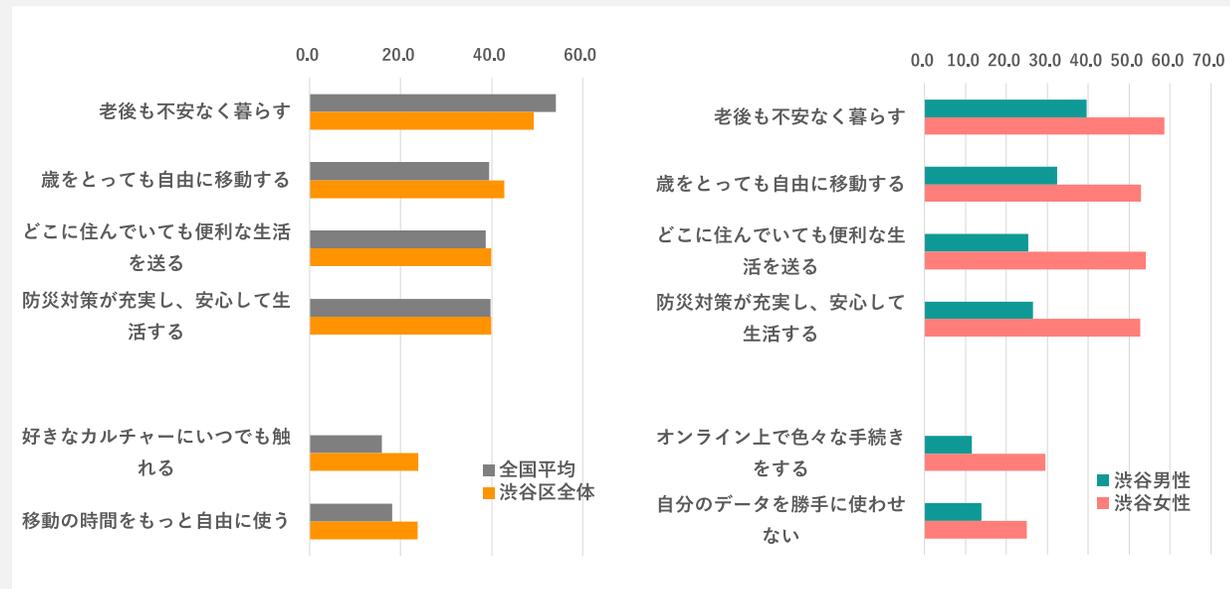
スマートシティ 全国生活者ニーズ調査

by 博報堂エリアHABIT調査



47都道府県15～69才男女個人を対象
博報堂オリジナルの地域生活者調査。

調査対象：15～69歳男女個人
回収数：計14,000人
渋谷区民 200人



goodpassオリジナル ”つくりたい街”



安全で、安心して
暮らせる街



好奇心のままに
アクティブに過ごせる街



子どもと一緒に
楽しんで生活できる街



気持ちよく働ける
環境が充実している街



カルチャーやエンタメが
大切にされ、楽しめる街

shibuya good mobi

月額定額、ご近所乗り放題サービス。
子どもの送り迎えや、ちょっとしたお買い物に。



The logo for 'shibuya good energy' is centered at the top. 'shibuya' is in a simple black sans-serif font. 'good' is in a larger, bold black sans-serif font, with a green circular icon containing a white power symbol (a circle with a vertical line) integrated into the letter 'o'. 'energy' is in a smaller, green sans-serif font to the right of 'good'.

shibuya
good energy

A colorful, stylized illustration of a park scene. In the foreground, a man in a grey jacket and white pants stands on the left, looking towards a young girl in a pink shirt and grey skirt who is holding a large glowing lightbulb. To the right, a woman in a pink coat and grey pants stands with her hands clasped. In the background, another person is sitting on the grass. The scene is surrounded by stylized trees in shades of green and yellow, and a large pink sun in the sky.

みんなにgood!まちの力に変わる、エネルギー。
地域のみんで電気を共同で切り替える、
リバースオークション。NPOの寄付に収益を還元。







 zeroboard

NORA
HAIR SALON



2021年第16回ひまわりガーデン代官山坂

代官山ひまわりタウン



ひまわりガーデン代官山坂とは

昔々、この坂はゴミが投げられてしまう中央分離帯でした。
困った街の人たちはひまわりガーデンにすることを思いつき、みんなで協力してひまわりを植えました。
いつしかひまわり坂と呼ばれ、地域の人にも代官山を訪れる人にも愛されています。

ひまわり観賞日
8/15-9/20

みんなで植えたタネが満開に咲き、
代官山坂はステキなひまわりガーデンになりました。
満開のひまわりを見に来てください！

「ひまわり」さんのお約束

(使用ルールは渋谷区の公園等に準じます。)

花を大切に

ゴミは必ず持ち帰りましょう

子供たちが素足で駆け回れるよう、安心安全を守りましょう

ひまわり募金

ひまわり活動はみなさまの協力に支えられております。
ご支援宜しくお願いします。

【お問い合わせ】ひまわりガーデン代官山坂実行委員会
daikanyama.himawari.garden@gmail.com

ひまわりガーデン代官山坂
facebookはこちら！



◎主催：ひまわりガーデン代官山坂実行委員会◎共催：代官山ステキな街づくり協議会/代官山華花祭実行委員会◎後援：渋谷区◎協力：東光園緑化株式会社/東京セントラル代官山ライオンズクラブ/セルサイトパートナー/株式会社巻巻園/代官山商店会/株式会社博覧堂/shibuya good pass/合同会社shau/くるるえびす/茶々代官山◎協賛企業：東京セントラル代官山ライオンズクラブ会長/カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社/株式会社ソウ・ツー/株式会社イーストウェスト/野村不動産株式会社/株式会社 KASIYAMA DAIKANYAMA/株式会社竹中工務店/ハイライフ・テーブル/株式会社ルート/コブクワン・ミックス代官山/シェ・リュイ/株式会社ホワッツ・グループ

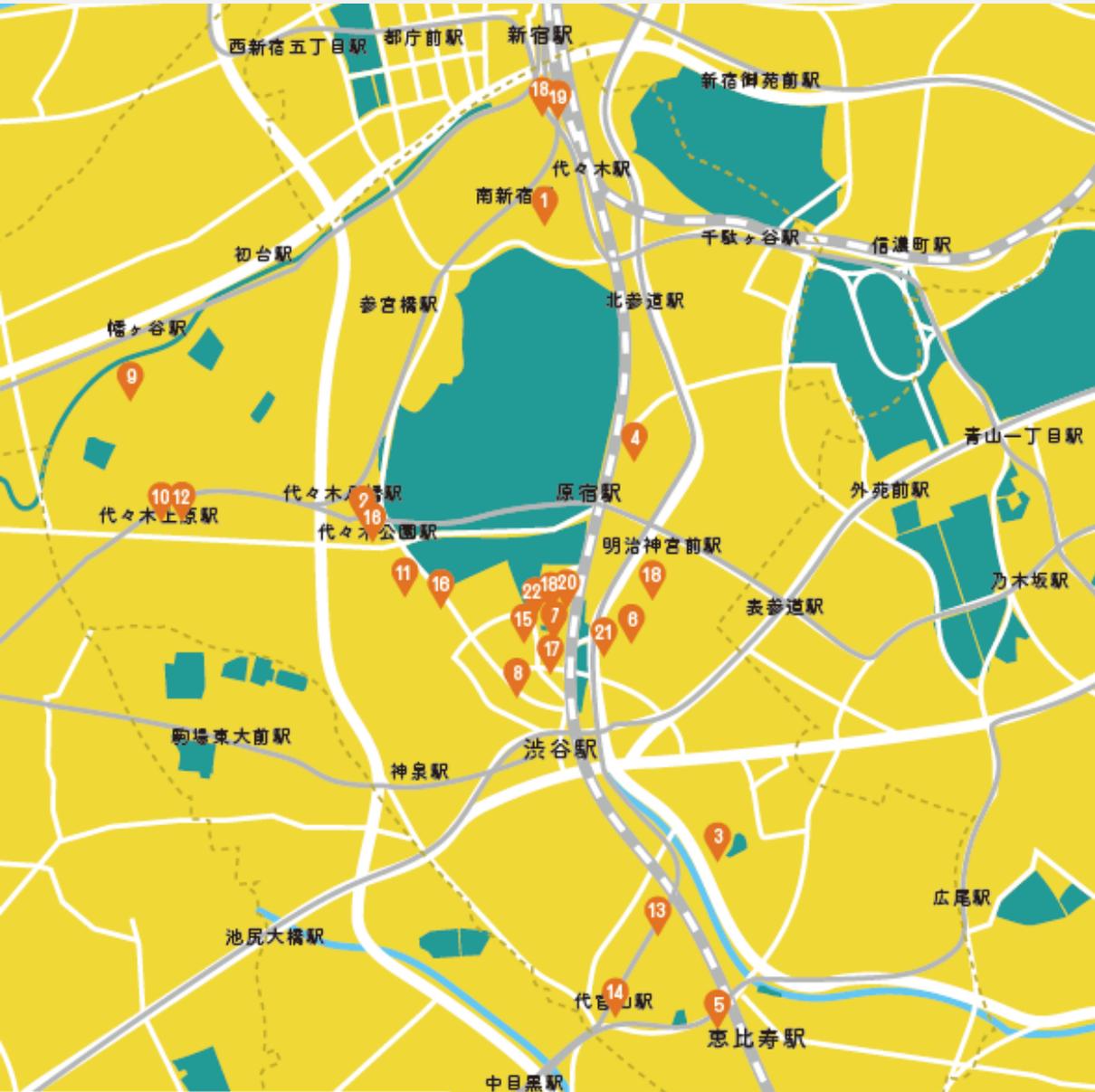
NTT都市開発



STAY GOLD Vol.1

ダンス好きな大人のための映像配信型オンラインイベント開催!





1 DIMLIGHT ESPRESSO
 代々木を文化のある街に！人が出会い繋がる、街の起点になるコーヒーショップ
 好意心 カルチャー

2 プルミエム
 1日の始まりを彩る、ちょっと特別な「よそゆきの朝ごはん」が人気のフレンチカフェ
 安全安心

3 WOODBERRY COFFEE ROASTERS 渋谷店
 街のコミュニティに根差し、オールデイで活躍するコーヒーショップ
 好意心

4 dotcom space TOKYO
 最先端のテクノロジーとパスタの技術が調和する、人・カルチャーが繋がるコーヒープレイス
 カルチャー

5 ANALOG CAFE LOUNGE TOKYO
 和風レトロな空間でゆっくり食事を楽しめる、街の隠れ家カフェ
 好意心

6 THE LOCAL TOKYO
 全国のローカルで愛されるコーヒーが揃った！フェスも主催するコーヒーショップ
 カルチャー

7 JINNAN CAFE 渋谷店
 ドラマにも登場！渋谷のファッションエリアでゆったり過ごせる大型カフェ
 カルチャー

8 attic room shibuya
 渋谷の中心にある、秘密基地のような隠れ家カフェ
 好意心

9 菓店店 canvas
 旬の果物を使ったパフェやフルーツサンド！「自分で選べる」に魅了されるフルーツバーラー
 安全安心

10 No.
 星夜問わず人と人が出会い繋がる、クリエイティブなカフェバー
 好意心 新しく

11 Coffee Supreme
 異業種で唯一、ニュージーランドスタイルの一杯が楽しめるコーヒーショップ
 好意心

12 Minimal The Baking 代々木上原
 国際品評会で金賞受賞のピーントゥパーチョコレートブランドが手がけるガトーショコラ専門店
 好意心

13 TEA BUCKS
 急須で淹れる日本茶の美味しさと新たなカルチャーを発信する日本茶専門店
 カルチャー

14 chano-ma 代官山
 赤ちゃんも歓迎！ベッドのような小上がりで嬉しい、ママが主役のカフェ
 子ども

15 和カフェ yusoshi 渋谷
 渋谷の中心で、靴を脱ぎ足を伸ばしてゆったり過ごせる和カフェ
 子ども

16 CHEESE STAND #2 店舗
 24時間以内に搾乳された新鮮な牛乳を使い、毎日に出来立てのチーズを！
 安全安心 好意心

17 J.S. BURGERS CAFE 渋谷店
 本場のアメリカグルメを手軽に体験できる街へ！こだわりとトレンドを凝縮した、グルメバーガーショップ
 カルチャー

18 LUKE'S LOBSTER #3 店舗
 渋谷をヘルシーでおいしいグルメ街に！体も喜ぶ、本場のロブスターロール専門店
 安全安心 カルチャー

19 BOUL'ANGE 新進サザナラズ店
 バンで渋谷の日常をもっと楽しく！安心素材でラインナップが豊富なベーカリー
 安全安心 カルチャー

20 Roasted COFFEE LABORATORY
 渋谷ならではのストリートカルチャーを大事に！常に「今」のトレンドを反映した最先端のコーヒーショップ
 カルチャー

21 CITYSHOP 渋谷キャスト店
 忙しい都会人のヘルシーニュースタンドを！野菜をおいしくティリーに食べられるデリカテッセン
 好意心 カルチャー

22 FLIPPER'S 渋谷店
 渋谷をヘルシーでおいしいグルメ街に！こだわりたまで料理で！ワフーチャージできるランチカフェ
 安全安心 カルチャー

お問い合わせ先
 参加希望の店舗の方：
 その他、shibuya good pass について：
 shibuya good pass 運営事務局

チケット

SOCIAL INNOVATION WEEK 2021

11/8 MON
会場
チケット

国内最大級のソーシャルデザインを
テーマにした東京・渋谷の都市フェス

goodpass限定

【SOCIAL INNOVATION WEEK】11月8日
(月)開催分 オフライン会場入場チケット

2021/11/08 - 2021/11/08
SIW会場
主催者 // SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 実行委員会

グループ

安全で、安心して暮らせるまち
カルチャー・エンタメが大切にされ、楽しめるまち

申し込む

ホーム goodな体験 声を届ける マイページ

チケット

期間限定 会員登録で、プレゼントキャンペーン!

コーヒーバッグ ミニチョコ

goodpass限定

【SIW特別企画 11/5~11/14日まで】渋谷区の人気カフェでコーヒーとチョコレートを無料プレゼント!

2021/11/05 - 2021/11/14
Minimal The Baking 代々木上原&WOODBERRY COFFEE ROASTERS 渋谷店
主催者 // shibuya goodpass

グループ

好奇心を持ちワクワクし続けられるまち

申し込む

ホーム goodな体験 声を届ける マイページ



SOCIAL INNOVATION WEEK 2021

生活者共創で実現する スマートシティ

Shibuya good pass

大家雅広 齋藤 勇 FISHBOY 渡邊藤晴

博報堂 shibuya good pass ディレクター
渋谷区まちづくり第一課長 サザンタバツまちラボ事務局長
ダンサー・プロデューサー
三菱UFJリサーチ & コンサルティング

HELLO! IDEA.

Shibuya good pass ~生活者共創で実現するスマートシティ~ | 大家雅広/FISHBOY/渡邊藤晴/齋藤勇



玉川上水旧水路緑道再整備に
向けた先行企画

388

farm β

ササハタハツファームベータ



good idea for 388

ササハタハツの
原風景を
みんなで考えたい



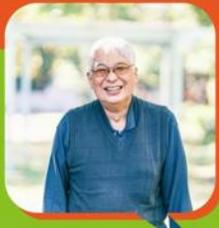
good idea for 388

388 farmβで
サブカル
トークショーを
やってみたい!



good idea for 388

孫たちと
遊べる
緑道がほしい!



good idea for 388

静かで
住みやすい
まちにしたい



good idea for 388

みんなが
動き出したくなる
まちをつくりたい



good idea for 388

お年寄りに
とっても、
温かみのあるまちに
したい



good idea for 388

自然を一番に考えた
&
ごみのない綺麗な
公園がほしい



good idea for 388

テクノロジーの力で
渋谷の野菜を
「買う」から
「育てる」へ



good idea for 388

健康で
長生きするために
野菜も摂りましょう



good idea for 388

知らない人同士の
絆が生まれる
場所になってほしい



good idea for 388

すべての子供たちの
居場所として、
地域とつながる
学校菜園を!



good idea for 388

388 (ササハタハツ)で
なにをしたい?

この街を
もっとよくする
みんなのアイデアを
大募集!

応援したいアイデアを
見つけてInstagramから
「いいね!」を届けよう!







みんなで話そう goodをつくらう

shibuya good talkってなに？

あなたのコメントお待ちしております！

注目のgoodテーマ

shibuya good talkでは、自由な意見を募集中！ ラジオ番組「渋谷のGoodトーク」で紹介されるかも！？

『最先端の田舎暮らし』と聞いてどんな暮らしを思いうかべますか？

期間 2021年12月1日まで

テーマを見る

エコな社会の実現に向けて地域で協力することでどんなことができるでしょう？

期間 2021年12月1日まで

テーマを見る

まずはここから



「渋谷でワクワクすることをやってみたい！」
そう思う人が集い、語り、新しいチャレンジをはじめる場所。

毎月のテーマ

通常テーマ

プロジェクト

グリーン

モビリティ

スポーツ

partner



powered by



声をとどける連携ツール

クラウドファンディング good idea fund



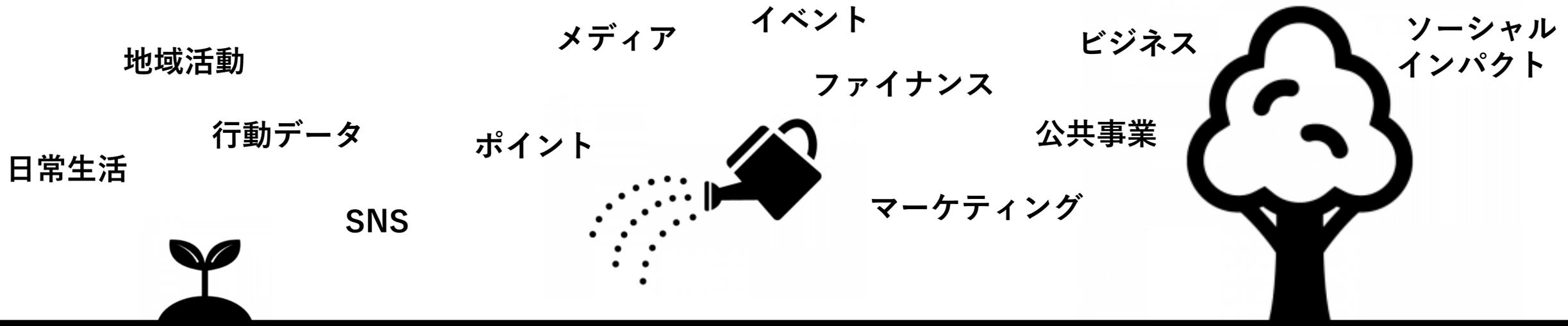
powered by  CAMPFIRE

ラジオ番組 shibuya good talk



powered by  渋谷のラジオ

つながりの力で実現する、生活者ドリブンスマートシティ



ニーズ調査

市民の声

自由予算 PJ化/マッチング

ビジネスデザイン

効果検証

